FUNDACIÓN ÉTNOR
MEMORIA ANUAL 2017

FUNDACIÓN ÉTNOR

FUNDACIÓN ÉTNOR
ÉTICA DE LOS NEGOCIOS Y LAS ORGANIZACIONES

TABLA DE CONTENIDOS

Memoria Anual 2017

CARTA DE PRESIDENTE 05

PRINCIPIOS PARA LA ELABORACIÓN DE LA MEMORIA 08

LA FUNDACIÓN ÉTNOR 10

- Nuestra razón de ser 11
- Nuestro equipo y nuestros miembros 12
- Capital Humano 19
- Compromiso Medioambiental 20
- Alianzas Institucionales 21
- Reconocimientos 24

COMUNICACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS 26

- Nuestros grupos de interés 27
- Comunicación 2.0 28
- Relación con los medios de comunicación 29

ACTIVIDADES 30

- Actividades de investigación 31
- Actividades de difusión 35
- Actividades de formación 45
- Actividades de asesoria 46

RESUMEN ECONÓMICO 48

- Balance 50

EPÍLOGO DE LA DIRECTORA 54

CÓMO INCORPORARSE AL PROYECTO ÉTNOR 58

ENRIQUE BELENGUER

PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN ÉTNOR

Debate, diálogos, discusiones, análisis, aprendizaje es lo que pretendemos generar en la Fundación ÉTNOR.

Enrique **Belenguer**

Memoria de Actividades 2017 de la Fundacion ÉTNOR

Necesitamos dar visibilidad y concienciar a la sociedad sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 si no queremos llegar a un punto de no retorno que afecta la sostenibilidad del planeta en un horizonte no tan lejano.

A nadie se nos escapa que las nuevas tecnologías han transformado nuestro mundo actual. Vivimos en una sociedad globalizada y digital que ha cambiado nuestra manera de relacionarnos. Una transformación que ha afectado a todos los rincones que podamos imaginar: política, relaciones personales, economía, medioambiente, medios de comunicación…una lista que abarca desde lo más local a lo más universal.

En el 2017, hemos vivido situaciones, que si nos paramos a pensar ya han pasado a lo largo de la historia, pero que ahora debido a la era de las redes sociales, tienen una capacidad enorme para viralizarse y llegar a cualquier lugar del mundo. El ejemplo más claro es la posverdad, un neologismo que ha sido elegida palabra del año en 2016 por el diccionario de Oxford, y que viene a reflejar que los hechos objetivos influyen menos en la formación de la opinión pública que apelar a las emociones. Trump o el Brexit son los dos grandes triunfos de la posverdad. Po r fortuna, en compensación en el 2017, Aporofobia fue la palabra del año por la Fundéu BBVA y agregada al Diccionario de la Real Academia Española.

En estos 26 años, desde la Fundación Étnor hemos promovido el reconocimiento, difusión y respeto de los valores éticos. Nosotros, como cualquier otra organización surgida antes de la revolución tecnológica, también nos hemos tenido que adaptar a este nuevo orden social. Desde el debate, el diálogo, la discusión y la reflexión hemos analizado la fuerza de estas herramientas en la transformación del mundo. Somos conscientes del poder de estas herramientas. Somos conscientes que tienen un poder que usado de forma ética puede cambiar la sociedad para bien, pero un uso inadecuado, puede producir el efecto contrario.

Precisamente, las tecnologías de la información están llevando una profunda transformación en el modelo económico. Uno de los mayores cambios se está dando en la aparición de economías alternativas a los modelos tradicionales que poseen lógicamente una variante mercantilista, de generar beneficios, pero también un alto componente de responsabilidad de la sociedad.

En este sentido, las nuevas tecnologías deben de jugar un papel clave hacia un mundo más sostenible, con menos desigualdades y más justo. En la XXVI y XXVII edición del Seminario de Ética Económica y Empresarial de la Fundación Étnor hemos puesto el foco en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. El 25 de septiembre de 2015 los líderes mundiales suscribieron un conjunto de objetivos globales para erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para todos como parte de una nueva agenda de desarrollo sostenible con el horizonte puesto en 2030.

Necesitamos dar visibilidad y concienciar a la sociedad sobre los objetivos de esta agenda si no queremos llegar a un punto de no retorno que afecta la sostenibilidad del planeta en un horizonte no tan lejano. A lo largo de las nueve sesiones del 2017, en el seminario permanente de la Fundación, hemos escuchado a ponentes del ámbito empresarial, político y social exponer sus planteamientos, análisis, experiencias o propuestas en un debate abierto a toda la sociedad sobre temas de actualidad que están transformando nuestra sociedad. Debate, diálogos, discusiones, análisis, aprendizaje es lo que pretendemos en ÉTNOR.

No quiero acabar sin dar las gracias a todas las personas que han participado desde siempre con nosotros: académicos, empresarios, investigadores y profesionales de distintas áreas, y en especial a nuestros patrocinadores y colaboradores, y a la Fundación Bancaja, por su apoyo incondicional a este proyecto. Y por último, dar las gracias a Adela Cortina y Emilio Tortosa por hacer una realidad aquella idea que surgió de una boda.

ENRIQUE BELENGUER

Presidente de la Fundación ÉTNOR

2

PRINCIPIOS PARA LA
ELABORACIÓN DE LA MEMORIA

MEMORIA

Esta memoria recoge las principales acciones llevadas a cabo en 2017 por la fundación ÉTNOR para la consecución de sus fines, siendo esta su 22ª memoria. En nuestra página web **www.etnor.org** se pueden consultar las memorias de los últimos años.

De manera resumida puede encontrarse información acerca de las actividades más representativas del año y del desempeño de ÉTNOR, manteniendo una estructura similar a la de años anteriores con el objetivo de facilitar la comparabilidad con éstas.

Las actividades hacen referencia al entorno español, ya que actualmente ÉTNOR no tiene ningún proyecto fuera del país. En la actualidad esta memoria no es auditada externamente.

FUNDACIÓN ÉTNOR
ÉTICA DE LOS NEGOCIOS Y LAS ORGANIZACIONES

Para cualquier cuestión relacionada con el contenido de la memoria, **Martha Rodríguez**, atenderá sus cuestiones y sugerencias a través del correo electrónico **mrodriguez@etnor.org** o en el teléfono **963 349 800.**

3

LA FUNDACIÓN
ÉTNOR

3.1 NUESTRA RAZÓN DE SER

MISIÓN

“Promover el reconocimiento, difusión y respeto de los valores éticos implícitos en la actividad económica y en la calidad de las organizaciones e instituciones públicas y privadas.”

ÁMBITOS DE TRABAJO

1. INVESTIGACIÓN
2. DIFUSIÓN
3. FORMACIÓN
4. ASESORÍA ÉTICA

NUESTRAS ACTIVIDADES PARA **LOGRARLO**

- Proyectos de investigación.
- ERSE (observatorio de ética y RSE).
- Participación en otros proyectos.
- Talleres de trabajo.
- Centro de documentación-biblioteca.
- Participación en redes con intereses similares.
- Seminario Permanente de Ética Económica y Empresarial.
- Congresos y jornadas.
- Colaboración con otras organizaciones similares.
- Comunicación 2.0.
- Participación en foros.
- Publicaciones.
- Formación en escuelas de negocio y universidades.
- Formación en empresa.
- Apoyo a otros programas formativos.
- Apoyo a investigadores.
- Becas.
- Políticas de RSE.
- Códigos éticos.
- Auditorías éticas.
- Comités de ética.
- Informes de RSE.
- Informes de Buen Gobierno.
- Proyectos a medida.

3.2 NUESTRO EQUIPO Y NUESTROS MIEMBROS

UN GRUPO MULTISTAKEHOLDER DE MÁS DE
91 MIEMBROS

ACADÉMICOS, EMPRESARIOS, INVESTIGADORES
54 PARTICULARES

UNIVERSIDADES, ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, EMPRESAS, FEDERACIONES EMPRESARIALES
37 ORGANIZACIONES

A TODOS GRACIAS POR EL ESFUERZO Y POR SEGUIR CREYENDO EN EL PROYECTO ÉTNOR DEL QUE FORMÁIS PARTE.

Estructura organizativa

PATRONATO

COMISIÓN **EJECUTIVA**

COMISIÓN **EJECUTIVA**

ENRIQUE BELENGUER

ADELA CORTINA

EMILIO TORTOSA

ENRIC SORIA

J. FÉLIX LOZANO

AGNÈS NOGUERA

RAFAEL RODRÍGUEZ

PEDRO COCA

PAU VILLALBA

DOMINGO GARCÍA-MARZÁ

JOSEP MASCARELL

RICARDO DÍAZ

JESÚS CONILL

DIEGO LORENTE

EMILI VILLAESCUSA

PATRONATO

1. PROMOTORES

EMILIO TORTOSA *(Presidente de honor)*
ADELA CORTINA ORTS *(Directora Académica)*
EMÉRIT BONO MARTÍNEZ
JESÚS CONILL SANCHO
DOMINGO GARCÍA MARZÁ

2. ENTIDADES

AUREN
Jose Luis Riera Guardia
ASOCIACIÓN VALENCIANA DE EMPRESARIOS (AVE)
Diego Lorente
COLEGIO OFICIAL INGENIEROS INDUSTRIALES
José Miguel Muñoz
DELOITTE S.L.
Ricardo Díaz
FERIA MUESTRARIO INTERNACIONAL VALENCIA
José Vicente González Pérez
FEVECTA
Emilio Sampedro
FUJITSU-ESPAÑA, S.A.
Wigberto Cuenca
FUNDACÍON BANCAJA
Rosa María Yagüe
GENERALITAT VALENCIANA
Empar Martínez
IBM ESPAÑA
Santiago Bollain
INMERCO MARKETING S.L.
Enrique Belenguer
JOSÉ A. NOGUERA ABOGADOS
José Antonio Noguera
LIBERTAS 7, S.A.
Agnès Noguera
UMIVALE
Victoria Chaves

3. REPRESENTANTES DEL CONSEJO DE COLABORADORES

ENTIDADES

CONFEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA
Emili Villaescusa
CONSUM, S.C.V.
Francisco Javier Quiles
FEMEVAL
Alejandro Soliveres
IMPORTACO CASA PONS, S.A.U.
Francisco Pons
MERCADONA
Pau Villalba

PERSONAS FÍSICAS

ISABEL GIMÉNEZ ZURIAGA
DANIEL MORET RUIZ
FRANCISCO PÉREZ GARCÍA
PEDRO COCA CASTAÑO

COLABORADORES

1. COLABORADOR **PRINCIPAL**

FUNDACIÓN BANCAJA

2. PATROCINADOR **ESPECIAL**

BALEÀRIA

BANKIA

CAIXABANK

CONSUM, S. C. V.

MERCADONA

3. ENTIDADES **COLABORADORAS**

ANECOOP, S. COOP.
BEBIDAS NATURALES
CONFEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE LA C.V.
CEV, CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL
VALENCIANA CAXTON COLLEGE
FLORIDA UNIVERSITARIA
FUNDACIÓN JOSÉ NAVARRO
MONTANA SELECCIÓN, S. L.
LOGIFRUIT, S.L
MERCAVALENCIA, S.A.
MONLEGAL ABOGADOS, S.L.
ROSATRES INVERSIONS, S.L.
TECNIDEX
OBREMO
SIEL
IMPROVEN
NUNSYS
LOGITREN
MAICERERAS ESPAÑOLAS, DACSA
AVE (Asociación Valenciana de Empresarios)
FUNDACION CAJAMAR COMUNIDAD VALENCIANA
CAIXA POPULAR-CAIXA RURAL CCV
COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS INDUSTRIALES
DELOITTE, S.L
FEMEVAL (Federación Empr. Metalúrgica Valenciana)
JOSÉ A. NOGUERA ABOGADOS
CERS
CRUZ ROJA
IMPORTACO, S.A.
FEVECTA
(Federación Valenciana de Empresas Coop. Trabajo Asociado)
LIBERTAS 7, S.A
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA
INMERCO
FERIA VALENCIA

4. COLABORADORES A **TÍTULO INDIVIDUAL**

XAVIER ALFONSO DIEGO •
CARLOS ARNAL COLL
PAU ARRANDIS GARCÍA
ARMANDO CALATAYUD OLIVERET
THAÏS CAPELLA SOLANO
JESÚS CASANOVA PAYÁ
PEDRO COCA CASTAÑO
ALFREDO DOMÍNGUEZ IBÁÑEZ
JAVIER FABREGAT ANTOLÍ
ANA MARÍA ALCARAZ LAMANA
ANA MARÍA MOLINA GAVILÁN
ELSA GONZÁLEZ ESTEBAN
JOSÉ SAMPER HIRALDO
JOSÉ FÉLIX LOZANO AGUILAR
PATRICI CALVO CABEZA
JORGE MARTÍ MORENO •
EMILIO MARTÍNEZ NAVARRO
JOSÉ LUIS MONZÓN CAMPOS
DANIEL MORET RUIZ
AMPARO MUÑOZ FERRIOL
MIGUEL ÁNGEL MUÑOZ FERRIOL
RICARDO NAVARRO
PILAR NIETO RANERO
CRISTIAN PALAZZI NOGUÉS
FRANCISCO DE PAULA PONS
FRANCISCO PÉREZ GARCÍA
AMPARO PONS SANCHO
JAVIER QUESADA IBÁÑEZ
JUAN CARLOS SIURANA APARICI •
PILAR BLAYA HERNÁNDEZ
ALEJANDRO LÓPEZ CANO
SALVADOR FERNÁNDEZ CALABUIG
CARMEN FERRANDO IGLESIAS •
MANUEL FERRER BELTRÁN
FRANCISCO FITA TORTOSA
GUILLERMO GARCÍA CASTELLÓN
EMILIANO GARCÍA DOMENE
ISABEL GIMÉNEZ ZURIAGA
ENRIQUE HERRERAS MALDONADO
RICARDO INSA FRANCO
JUAN FRANCISCO LATORRE SÁEZ
ÁNGELES LÓPEZ FRAGUAS
DIEGO LORENTE FRAGUAS
JOSÉ LUIS PELLICER GARCÍA
JOSEP ALBINYANA FERRANDO
PEDRO MAINAR GÓMEZ
AMPARO RIBERA MATAIX •
ANTONIO SANCHÍS FERRANDIS
MARÍA SANCHO SÁNCHEZ
ARNAU SENA SERRANO
JAUME SENA SERRANO
ENRIC SORIA PAZOS
BEGOÑA SUSO LÁZARO
JOSÉ MA TOMÁS Y TÍO
EMILI TORTOSA AUSINA
PEDRO VICENTE RUIZ
ALFONSO ZAMORANO AGUADO
MANUEL QUILEZ PARDO
MAYTE APARISI
TERESA DÍEZ-PICAZO
LLEDÓ CLIMENT
MARÍA JOSÉ FÉLIX LAVECH

ÉTNOR EN CASTELLÓN

Desde 1997 existe una colaboración entre fundación ÉTNOR, Universitat Jaume I y fundació Caixa Castelló, bajo la que ÉTNOR desarrolla su actividad en Castellón, coordinada por **Elsa González Esteban**, *Profesora Titular de Ética Empresarial de esta Universidad, y en la que participan:*

ELSA GONZÁLEZ

CARMEN FERRETE

RAMÓN FEENSTRA

PATRICI CALVO

MARTHA RODRÍGUEZ

3.3. CAPITAL HUMANO

El compromiso de ÉTNOR con el desarrollo profesional y personal de su plantilla y personal colaborador es una apuesta por la calidad de la organización y de las actividades y servicios que lleva a cabo.

Esta apuesta se potencia mediante el compromiso de **contrato indefinido con el 100% de la plantilla** y con **facilidades de conciliación** relacionadas con el cuidado de los hijos, como la reducción de jornada y la jornada intensiva ampliada en verano.

En 2012 se formalizaron todas estas acciones en un **Compromiso con los trabajadores/as.**

Nº empleados/as	2
Mujeres/varones	2/0
Edad media (años)	37
Titulados/as superiores (%)	100%
Máster (%)	50%
Contratos indefinidos	100%
Jornada completa	100%
Horas de formación por categoría profesional	GESTIÓN DE PROYECTOS: 120 H. TOTAL HORAS DE FORMACIÓN: 120 H.

3.4.
COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

En la fundación ÉTNOR siempre hemos estado comprometidos con la protección del medio ambiente y el uso responsable de los recursos naturales. Tanto en la oficina como en todas nuestras actividades seguimos siempre la filosofía de las 3 R´s: Reducir, Reutilizar y Reciclar. A pesar de que el impacto medioambiental de nuestra actividad y nuestras instalaciones no es uno de nuestros impactos principales, tenemos designada una responsable de control del impacto medioambiental, **Rosa Raya**, para hacer un seguimiento y ofrecer los datos de consumo con el objetivo de hacer el mejor uso posible de los mismos. disponemos de un Compromiso Medioambiental en el que se recogen estas cuestiones.

DATOS	*2016*	*2017*
NUMERO DE FOLIOS	2.500	2.500
CARTUCHOS DE TINTA	7	8
ELECTRICIDAD EN KWH	3.751	3.598
TRAYECTOS EN AVION-TREN (KM)	6.258	2.840
TAXI (KM)	183	124
AGUA (MTS CUBICOS)	15	14

3.5.
ALIANZAS INSTITUCIONALES

El trabajo en red y colaborativo es básico para conseguir los objetivos propuestos, por lo que colaboramos con distintas organizaciones, instituciones y entidades para la coordinación de recursos en la obtención de objetivos de interés común.

FUNDACIÓN ÉTNOR
ÉTICA DE LOS NEGOCIOS Y LAS ORGANIZACIONES

aef ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FUNDACIONES

UNIVERSITAT JAUME·I

Fundación Bancaja

eben European Business Ethics Network España

Florida UNIVERSITÀRIA

VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

RSCs

THE GLOBAL COMPACT APOYAMOS EL PACTO MUNDIAL

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

MESA DE **RSC** DE CASTELLÓN

La Fundación ÉTNOR también participa en las reuniones de la Mesa de RSE de Castellón a través de **Martha Rodríguez.** Este grupo persigue un doble objetivo: **difundir el significado y la aplicación de la responsabilidad social** entre las organizaciones del entorno y, en segundo lugar, **conocer de primera mano los principales retos de la gestión de la rse en el tejido empresarial y organizacional de Castellón.** Actualmente la Mesa agrupa más de 30 empresas y entidades de la provincia que comparten mensualmente en reuniones dirigidas a intercambiar buenas prácticas en materia de RSE y organizar el Networking de Empleo y las Jornadas RSC anuales.

MESA DE **RSC** EN ACCIÓN

En **2011** participamos en la creación de este grupo formado por diversas entidades, tanto empresariales como cívicas, con el **objetivo común de promover la RSC**, y desarrollar un **compromiso con la diversidad, el empleo y con el territorio valenciano**. Hoy en día somos parte activa del equipo de RSC en acción por medio de Martha Rodríguez. Nos reunimos cada seis semanas para trabajar en los proyectos comunes correspondientes a los objetivos del grupo.

3.6.
RECONOCIMIENTOS

08 de marzo de 2017
Universitat de Lleida

Adela Cortina ha recibido un nuevo Doctorado Honoris Causa, esta vez por la Universitat de Lleida. En su discurso habló sobre la historia de la ética y las consecuencias de haber dividido en dos bloques las cualidades humanas, unas femeninas relegadas a la vida privada, y unas masculinas para dirigir la vida política y económica de la esfera pública.

18 de mayo de 2017
Universidad de Playa Ancha (Chile)

El nombramiento se produce a propuesta del Departamento de Filosofía de la UPLA, destacando la contribución de Adela Cortina a la sociedad gracias a su trabajo, docencia e investigación en el ámbito de la ética y de la filosofía política.

19 de octubre de 2017
EVAP

La Asociación de Empresarias y Profesionales de Valencia (EVAP) distinguió con el **Premio a la Integridad** a Adela Cortina, catedrática de Ética de la Universitat de València y directora de la Fundación Étnor. Integrante de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas, como la primera mujer que forma parte de esta institución.

3.6.
RECONOCIMIENTOS

25 de septiembre de 2017
Consell Valencià de Cultura

Nuestra directora recibió la **Medalla de Honor** del Consell Valencià de Cultura. En su discurso, habló sobre el reto de esta sociedad: «acabar con los excluidos, con la pobreza, con la miseria, con lo que nos está pasando con el medio ambiente», aunque sean unos objetivos ambiciosos, lo que se necesita es «aglutinar las fuerzas».

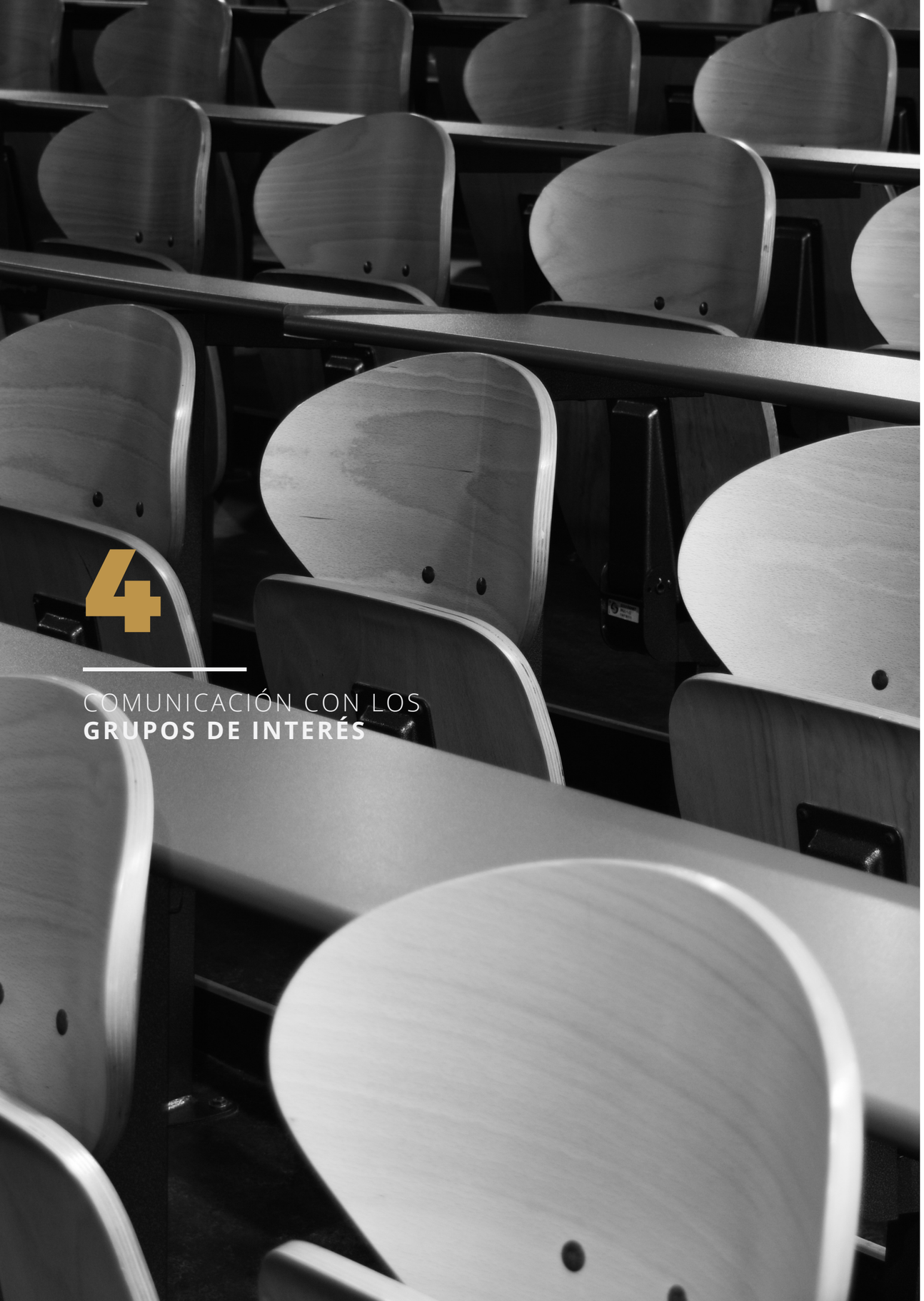
09 de octubre de 2017
Premios 9 D'Octubre

Adela Cortina recibió **Alta Distinción de la Generalitat** en los Premios 9 D'Octubre.

El reto de esta sociedad es «acabar con los excluidos, con la pobreza, con la miseria, con lo que nos está pasando con el medio ambiente», apuntó Adela Cortina en su ponencia.

29 de Diciembre de 2017
Fundéu BBVA

Aporofobia, el neologismo que da nombre al miedo, rechazo o aversión a los pobres, ha sido elegida **palabra del año 2017** por la Fundación del Español Urgente, promovida por la Agencia Efe y BBVA.



4

COMUNICACIÓN CON LOS **GRUPOS DE INTERÉS**

4.1. NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

A

- ESTUDIANTES
- INVESTIGADORES
- OPINIÓN PÚBLICA
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN

B

- EMPRESAS
- INSITUCIONES PRIVADAS
- INSTITUCIONES PÚBLICAS

C

- PATRONATO
- COMISIÓN EJECUTIVA
- MIEMBROS
- EMPLEADOS

En 2017 hemos seguido **trabajando en los canales** ya existentes **que estimulan el diálogo y debate entre nuestros stakeholders.**

Entre estos grupos de interés se encuentran los proveedores, con tenemos el compromiso de trabajar conjuntamente para la mejora de su actividad en relación a los principios de la ética y la responsabilidad social tal y como se recoge en nuestra **Política de proveedores.**

4.2.
COMUNICACIÓN 2.0

COMUNIDAD ÉTNOR
http://comunidadetnor.ning.com

20 **NACIONALIDADES**

852 **MIEMBROS**

Durante **2017** hemos conseguido 302 **impactos** en los medios de comunicación.

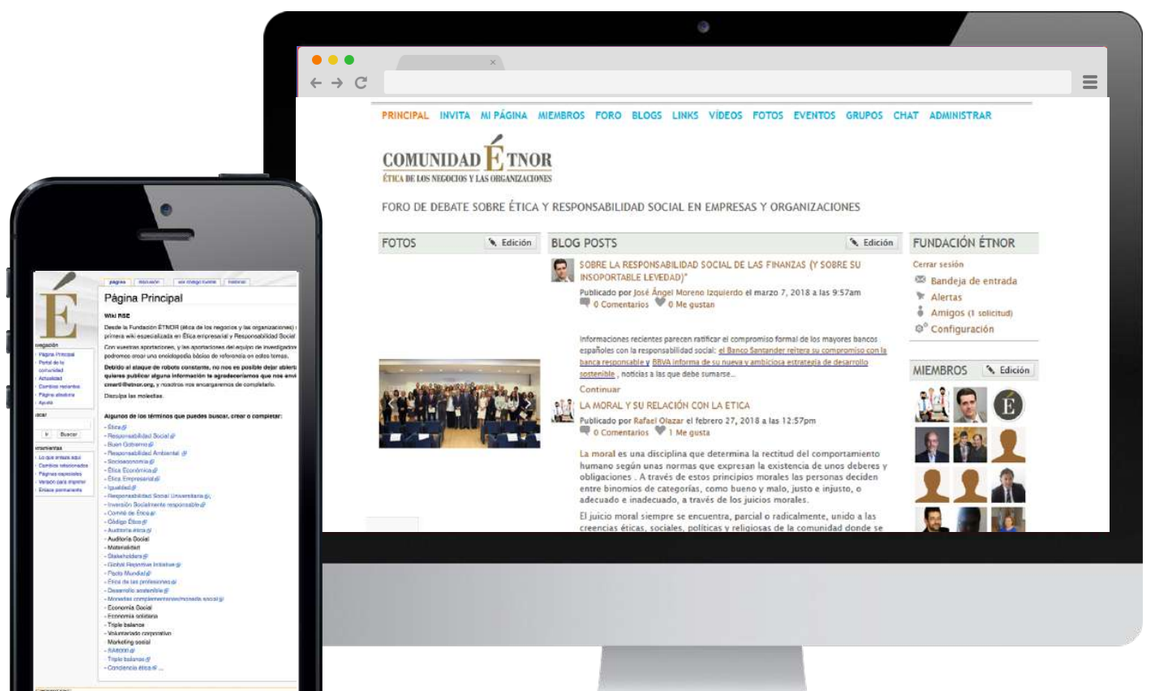
www.rsewiki.com

www.youtube.com

twitter.com/fundacionetnor

www.etnor.org/seminario-permanente/

https://www.facebook.com/fundacionetnor/



4.3.
RELACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Otro de los canales fundamentales para llegar a la opinión pública en general y a los empresarios es la prensa escrita y digital. **ÉTNOR** colabora activamente con los medios de comunicación en su papel clave para el desarrollo, difusión e implementación de la ética empresarial. Algunos de ellos son:

El País: Adela Cortina
Democracia sin decepción" — LEER

El Mediterráneo: Domingo García-Marzá
Contra la corrupción" — LEER

EBEN España: Agustín Domingo Moratalla
Lecciones de Bauman — LEER

Corresponsables: Patrici Calvo
Ética de las cosas ante el desafío de la Industria 4.0 — LEER

El País: Adela Cortina
El vigor de la razón — LEER

El Mediterráneo: Domingo García-Marzá
Fragilidad — LEER

Corresponsables: Patrici Calvo
La empresa cordial — LEER

5

ACTIVIDADES
INVESTIGACIÓN
DIFUSIÓN
FORMACIÓN
ASESORÍA

5.1.
ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN

OBJETIVO

Crear innovación social a través de la investigación en el campo interdisciplinar de las normas y valores que deben regir la actividad económica y de las organizaciones.

GRUPO DE INVESTIGACIÓN

Para ello la Fundación cuenta con un importante grupo de investigadores que trabajan conjuntamente para conseguir este objetivo.

VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

ADELA CORTINA

JESÚS CONILL

AGUSTÍN DOMINGO

JUAN CARLOS SIURANA

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

J. FÉLIX LOZANO

UNIVERSITAT JAUME•I

ELSA GONZÁLEZ

PATRICI CALVO

DOMINGO GARCÍA

UNIVERSIDAD DE MURCIA

EMILIO MARTÍNEZ

FUNDACIÓN ÉTNOR
ÉTICA DE LOS NEGOCIOS Y LAS ORGANIZACIONES

MARTHA RODRÍGUEZ

INVESTIGADORES
INVITADOS

ÉTNOR proporciona asesoramiento y apoyo a investigadores provenientes de diferentes universidades latinoamericanas. Durante los últimos años han pasado más de una treintena de estudiantes de universidades de reino unido, Panamá, méxico, Puerto rico, uruguay, Perú, venezuela, Colombia, Chile y brasil.

Una vez finalizada su estancia, Étnor sigue prestándoles su colaboración a distancia en sus investigaciones y sigue en contacto con ellos a través de la comunidad ÉTNOR.

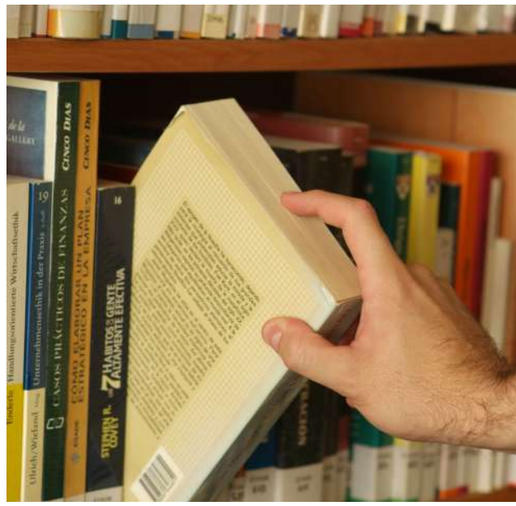
COMUNIDAD **ÉTNOR**

CENTRO DE
DOCUMENTACIÓN / BIBLIOTECA

ÉTNOR cuenta con un importante **centro de documentación único en España**, un apoyo fundamental a la investigación en ética económica y empresarial.

Estamos **al día de las noticias más relevantes** del panorama actual de la ética y la RSE elaborando a lo largo del año.

Boletines de Noticias Semanales



CENTRO DE RECURSOS

El **catálogo del Centro de documentación** está **disponible** en nuestra **página web** para consultar desde casa los materiales disponibles:
www.etnor.org/biblioteca/

Además todas las publicaciones de ÉTNOR están disponibles en la web también de manera gratuita:
www.etnor.org/descargas/

PARTICIPACIÓN EN **PROYECTOS**

Durante el año **2017** los miembros del equipo de investigación han participados en los siguientes proyectos de investigación:

PROYECTO

Neuroeducación moral para una sociedad pluralista y democrática (NEMOSO)

Neuroeducación moral para las éticas aplicadas (NEMOAP) *Dirigido por Domingo García-Marzá.*

Neuroeducación Moral para una Sociedad Pluralista y Democrática (NEDEDE) *Dirigido por Adela Cortina*

PROYECTO

El potencial de las éticas aplicadas en las herramientas de participación del Gobierno Abierto y de la sociedad civil

Dirigido por Ramón A. Feenstra

5.2 **ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN**

OBJETIVO

La sensibilización de empresarios y directivos con el objetivo de crear el ambiente social propicio para la implantación de la ética en las organizaciones.

234 SESIONES DE SEMINARIO CELEBRADAS EN **26 AÑOS**

El seminario ÉTNOR es uno de los pilares fundamentales de la Fundación desde su constitución, y se ha convertido en un **referente del debate y la reflexión ética sobre aspectos económicos y empresariales.** Todos los años, se realiza en el Centro Cultural Bancaja. Durante **2017 han participado** los siguientes ponentes:

XXVI SEMINARIO ÉTNOR
CURSO 2016-2017

EL COMPROMISO DE LAS EMPRESAS EN LOS OBJETIVOS DEL **DESARROLLO SOSTENIBLE**

26/01/2017	**Sergio Gordillo y Francisco Gavilán** Director Socio de Improven y Presidente y Director General de Nunsys	La transformación digital de la economía y sus consecuencias para la empresa
20/02/2017	**José Ángel Moreno** Patrono de Economistas Sin Fronteras y Miembro del Comité Asesor del Observatorio deRSC	Semillas de Economía Alternativa
29/03/2017	**Cristina Garmendia** Presidenta de la Fundación COTEC, Consejera de Gas Natural Fenosa y Exministra de Ciencia e Innovación	El papel de la innovación en la sociedad del siglo XXI
26/04/2017	**Nacho Mas, Pedro Gómez y Javier Zurita** Conector Ouishare, Presidente de Colectual y Director Comercial de Cabify	Nuevas Economías Participativas
29/05/2017	**Cayetano López** Catedrático de Física Teórica de la Universidad Autónoma de Madrid y ExDirector General del CIEMAT	Energía y Sostenibilidad
16/06/2017	**Javier Solana** Presidente del Centro de Economía y Geopolítica Global de ESADE y Exsecretario General del Consejo de la UE y de la OTAN	La cooperación público privada para los Objetivos de Desarrollo Sostenible

XXVII SEMINARIO ÉTNOR
CURSO 2017-2018

ODS COMO OPORTUNIDADES DE **NEGOCIO** Y EXIGENCIAS DE **JUSTICIA**

23/10/2017	**Adela Cortina Orts** Catedrática de Ética de la Universitat de València y Directora de la Fundación ÉTNOR.	*Erradicar la pobreza: combatir la aporofobia*
15/11/2017	**Amalia Blanco** Directora General Adjunta de Comunicación y Relaciones Externas, y miembro del Comité de Dirección de Bankia	*Retos en la empresa responsable*
18/12/2017	**Antoni Folguera, Isabel Martínez y Carlos Serrano** Director Gral de Fontsalem, Directora Gral de Panamar, y Director Gral de Cárnicas Serrano	*Salud y bienestar en la empresa*

JORNADAS ÉTICA DEL TURISMO

EL COMPROMISO VALENCIANO CON EL TURISMO SOSTENIBLE

ÉTICA Y TURISMO

MENADOR, ESPAI CULTURAL
09 DE NOVIEMBRE DE 2017

Las jornadas han sido inauguradas por Vicent Climent, rector de la UJI, **dos ponencias sobre ética y turismo,** una de nuestra directora Adela Cortina y otra de Mariana Diotallevi, jefa del programa de ética y RSE de la OMT. Durante el acto se entregaron diplomas a las **organizaciones que se adhieron al Código Ético del Turismo Valenciano**. La Comunidad Valenciana es pionera en impulsar, a través de la AVT, este código propio respaldado por un sistema de cumplimiento que garantiza su adecuado desarrollo, un sistema de gestión que ha sido desarrollado bajo la dirección de Domingo García-Marzá y el grupo de investigación interuniversitario de la Universitat Jaume I y la Universitat de València.

AFTERWORK

ÉTICA DEL HUMOR EN LA EMPRESA CON JUAN CARLOS SIURANA

EL HUMOR Y LA ETICA SON

TERAPÉUTICOS, CONTRIBUYEN A LA SALUD Y ADEMAS SON RENTABLES PARA LA EMPRESA

Evento organizado por Valencia Plaza y nuestra Fundación sobre cómo saber introducir el humor y la ética en la Empresa. Contó con la presencia de Juan Carlos Siurana, Prof. de Filosofía Moral de la Universitat de València, autor del libro Ética del humor, y miembro de nuestro equipo de investigación. Durante todo el afterwork disfrutamos del dúo Chimichangs Comedyband (Ju Ja).

ENCUENTROS
ÉTNOR

CASA MONTAÑA

Durante el año 2017, los miembros de la fundación ÉTNOR se reunieron en el Restaurante Casa Montaña para debatir sobre temas novedosos del ámbito de **ética empresarial y la responsabilidad social.** Los encuentros son dirigidos por el Prof. José Félix Lozano, miembro del equipo de investigación ÉTNOR. Algunos de los aspectos que se trataron en las comidas fueron la gestión de la diversidad cultural, el papel de la empresa en los ODS. la empresa familair, entre otros.

JORNADAS

ECONOMÍA, POBREZA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

28 de marzo de 2017

Representantes de Las Provincias, Cadena Ser, Levante, El Mundo, y Expansión dialogaron sobre **cómo tratan los medios las desigualdades** en la jornada "Economía, Pobreza y Medios de Comunicación" organizada por la Fundación Étnor, la Unió de Periodistes y la Universitat de València.

El objetivo de esta jornada fue analizar el papel que juegan los medios de comunicación y su contribución en **una sociedad mejor y más justa**. Por ello, a través de dos diálogos moderados por Jesús Conill y Francisco Martínez, se abordaron la pobreza y la economía en los timeline de los medios, así como también las narrativas **de los hechos y la post verdad**.

RETOS DEL PERIODISMO COMPROMETIDO

ODS Y LAS ZONAS DE CONFLICTO

06 de octubre de 2017

El objetivo de las jornadas ha sido reflexionar acerca del papel que tiene la **ética profesional** y los medios de comunicación en el **desarrollo de los ODS y en especial en las zonas de conflicto.** El ponente principal fue Iñaki Sáez-Benito, oficial superior de Asuntos Políticos en el Secretariado de la ONU. También participaron Noa de la Torre, Lola Bañón, Carles Padilla y Enrique Belenguer. La Fundación Étnor, la Unió de Periodistes y la Universitat de València fueron los encargados de organizar el evento.

PARTICIPACIÓN EN OTRAS **JORNADAS**

> *Durante 2017 además de organizar actividades propias, hemos participado en otros congresos, jornadas y actividades difudiendo la importancia de la ética y la responsabilidad social. Algunos de ellos:*

Ponente	*Título*	*Jornada*	*Organizador*	*Lugar y Fecha*
Adela Cortina	ODS: tiempo de sinergias entre los sectores político, empresarial y social	V Congreso RSE	Elkargi	Zaragoza, 03 de febreroi de 2017
Adela Cortina	Etica de la empresa: una apuesta prudente y justa	Conferencia Etica de la empresa	Deusto Business Alumni y Deusto Business School	San Sebastián, 24 de mayo de 2017
Domingo García-Marzá	Democracia: el poder transformador de la sociedad civil	VIII Ciclo de Conferencias La democracia hoy: nuevas tecnologías y transformación social	UJI	Castellón, 15 de mayo de 2017
Domingo García-Marzá	La Responsabilitat Social: moda, marketing u oportunitat de gestió socialment responsable	La responsabilidad social como herramienta de cambio	Universidad de Alicante	Dénia,29 de junio de 2017
Martha Rodríguez y José Luis López	Boosting ethical and responsible tourism among Valencian	CRR Conference 2017	Universidad de Sevilla	Sevillla, 14 de setpiembre de 2017
Jesús Conill	La eudaimonÍa en la filosofía práctica	XIII Congreso Nacional de Bioética	Asociación de Bioética Fundamental y Clínica	Burgos, 19 de octubre de 2017
Juan Carlos Siurana	Bioética y educación e investigación	XIII Congreso Nacional de Bioética	Asociación de Bioética Fundamental y Clínica	Burgos, 21 de octubre de 2017
Adela Cortina	Ética y Democracia: historia y proyecto de futuro	Congreso Internacional de Ética y Democracia	Universitat de València	Valencia, 06 de noviembre de 2017
Domingo García-Marzá	Ética y democracia: notas para una renovada ética del discurso	Congreso Internacional de Ética y Democracia	Universitat de València	Valencia, 07 de noviembre de 2017
Martha Rodríguez	Como integrar los ODS en la estrategia de las empresas	I Encuentro Innovación y Transformación Digital en el sector Metalmecánico	FEMEVAL	Valencia, 14 de diciembre de 2017

PUBLICACIONES

Las publicaciones especializadas son otra de las actividades que ÉTNOR y sus investigadores destinan a la sensibilización y difusión de los valores éticos implícitos en la actividad económica y empresarial y en las profesiones.

Fundación ÉTNOR

Nuevos Caminos de la Responsabilidad Social y Empresarial

Fundación ÉTNOR, 2017

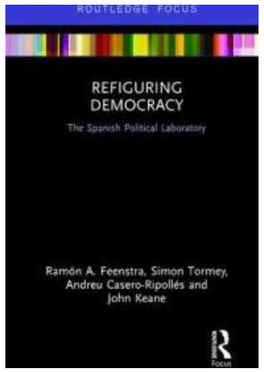
Doceávo volumen compilatorio que reúne las aportaciones de los diferentes expertos que a lo largo del XXV seminario Permanente de Ética económica y empresarial analizaron las posibildiades del horizonte que se abre en esta nueva etapa tras la crisis. recoge las conferencias de Adela Cortina, Jose Ignacio Torreblanca, Domingo García-Marzá, Manuel Alcaraz. Antonio Vives, Luis Plá, Carlos Alfonso, Javier Quiles, Isabel Giménez, Mercedes Gutiérrez, Adolfo Utor, José María Vera y Ximo Puig.

Ramón A. Feenstra - Simón Tormey
Andreu Casero-Ripollés - John Keane

Refiguring Democracy. The Spanish Political Laboratory

Routledge, 2017

Este libro se introduce de lleno en este laboratorio político para comprobar cómo están cambiando los perfiles de la democracia. Un ejercicio que no sólo tiene una relevancia en clave española, sino que proyecta su interés más allá, puesto que puede ser el anuncio de cambios que pueden afectar, en los próximos tiempos, a otras democracias en el mundo. Si estamos en lo cierto y nuestro contexto está en la vanguardia de la innovación y la experimentación política, este libro puede servir para saber hacia dónde evoluciona la democracia tanto hoy como en el futuro inmediato.



PÁGINA WEB
WWW.ETNOR.ORG

Nuestra página web sirve como **canal de difusión de todas nuestras actividades.** En ella se puede encontrar los siguientes recursos para empresas y particulares:

Información sobre el equipo de investigación y sus publicaciones.

Noticias y notas de prensa.

Centro de recursos on-line con artículos y documentos de interés.

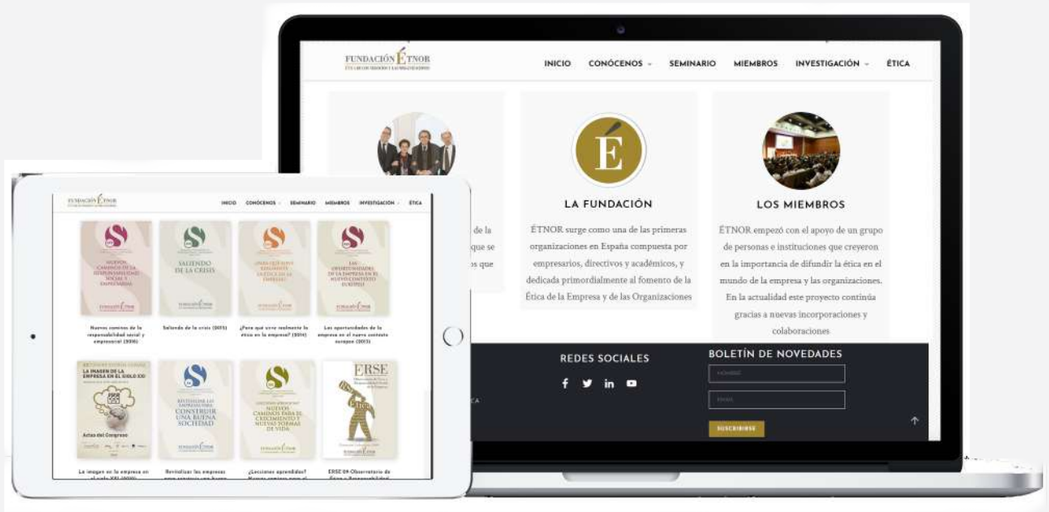
Agenda de eventos.

Suscripción a nuestro Boletín de Noticias.

Los audios en formato** podcast **de las últimas conferencias.

Consejos sobre cómo aplicar la ética en mi empresa.

SUSCRIBIRSE AL BOLETÍN



5.3
ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

OBJETIVO

Contribuir a la formación en ética y responsabilidad social de colaboradores, investigadores, y actuales y futuros profesionales y empresarios.

BECAS

En 2017 se han otorgado las siguientes ayudas y prácticas en ÉTNOR:

Pablo Badía, prácticas del grado de Filosofía de la Universitat València.

Julia García Reig, prácticas del grado de Economía de la Universitat València.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Durante 2017 hemos impartido formación en ética empresarial y responsabilidad social en:

Máster interuniveritario en ética y Democracia de las Universitat de València y la Universitat Jaume I de Castellón.

MOOC UPV, UV, UA, UJI, UMH ODS en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas: Retos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

5.4

ACTIVIDADES DE ASESORÍA

> ***OBJETIVO***
>
> *Mejorar la gestión de las empresas desde la perspectiva ética.*

INFORME DE BUEN GOBIERNO A **FEMEVAL**

Con el objetivo de velar por el cumplimiento del código de Buen Gobierno de FEMEVAL, la Fundación ÉTNOR ha realizado en 2017 por noveno año consecutivo el informe de gobierno corporativo de esta entidad. Para hacer este trabajo, ÉTNOR **ha participado como experto externo en la comisión de buen gobierno** de FEMEVAL. El Informe de Buen Gobierno se centra en tres áreas fundamentales: **transparencia, participación y toma de decisiones** de los órganos de gobierno de FEMEVAL. como resultado de este trabajo se elaboran cada año una serie de **recomendaciones** que ayuden a mejorar el gobierno de la entidad.

DIALOGO CON LOS GRUPOS DE INTERES DE **PLENA INCLUSION COMUNIDAD VALENCIANA**

Dentro del marco de su estrategia de Responsabilidad Social, Plena Inclusión CV apostaron por la **identificación de las expectativas, interés o impactos legítimos** de sus grupos de interés. Como primer paso, desde la Fundación ÉTNOR se organizó un *focus group* de **Directivos/as** para evaluar cuantitativamente el resto de grupos de interés de Plena Inclusión CV, sus valores y sus intereses, así como se analizaron posibles nuevos grupos de interés, valores o expectativas.

INFORME DE BUEN GOBIERNO A **UNION DE MUTUAS**

El Informe de Buen Gobierno de Unión de Mutuas de 2016 muestra información relevante sobre el compromiso de la mutua colaboradora de la Seguridad Social con el buen gobierno corporativo. La fundación **ÉTNOR ha estudiado a través del análisis de las políticas, actuaciones y prácticas puestas en marcha** durante el año por la organización en relación con la **transparencia y publicidad, la participación y el gobierno abierto, la toma de decisiones y diálogo, el conflicto de intereses, y la autorregulación y la Responsabilidad Social Corporativa**.

6

RESUMEN
ECONÓMICO

6.1

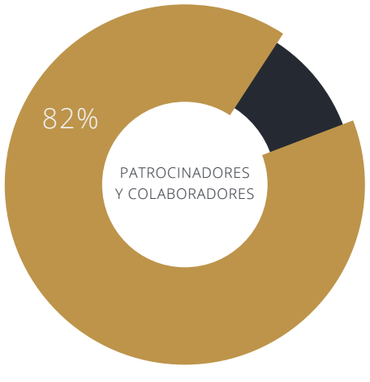
BALANCE 2017

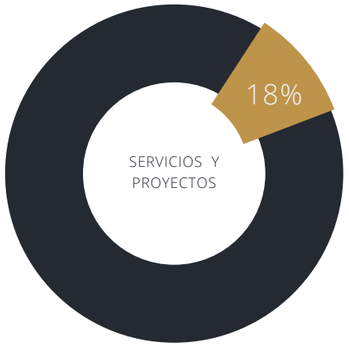
ACTIVO	*notas de la memoria*	*2017*	*2016*
A) ACTIVO NO CORRIENTE		**4.840,09**	**5.834,88**
I.INMOVILIZADO INTANGIBLE.	5.1	0,00	0,00
III. INMOVILIZADO MATERIAL.	5.2	4.840,09	5.834,88
B) ACTIVO CORRIENTE		**120.749,99**	**98.462,48**
III. USUARIOS Y OTROS DEUDORES DE LA ACTIVIDAD PROPIA.	7.b	5.141,26	0,00
IV. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR.	7.b	-1.081,82	3.418,21
VI. INVERSIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO.	7.b	3.521,44	2.221,54
VII. PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO.		0,00	0,00
VIII. EFECTIVO Y OTROS ACTIVOS LIQUIDOS EQUIVALENTES.		113.169,11	92.822,73
TOTAL ACTIVO		**125.590,08**	**104.297,36**

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	*notas de la memoria*	*2017*	*2016*
A) PATRIMONIO NETO		**114.776,67**	**95.751,20**
A.1) FONDOS PROPIOS.	11	114.776,67	95.751,20
I. DOTACIÓN FUNDACIONAL/FONDO SOCIAL.		97.000,00	97.000,00
1.DOTACION FUNDACIONAL/FONDO SOCIAL.		97.000,00	97.000,00
II. RESERVAS.		139.467,47	139.467,47
III. EXCEDENTES DE EJERCICIOS ANTERIORES.		-140.716,27	-166.903,57
IV. EXCEDENTES DEL EJERCICIO.	3.b	19.025,47	26.187,30
B) PASIVO NO CORRIENTE		**0,00**	**0,00**
C) PASIVO CORRIENTE		**10.813,41**	**8.546,16**
III. DEUDAS A CORTO PLAZO.	8.b	4.732,04	4.727,04
VI. ACREEDORES COMECIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR	8.b	6.081,37	3.819,12
TOTAL PASIVO		**125.590,08**	**104.297,36**

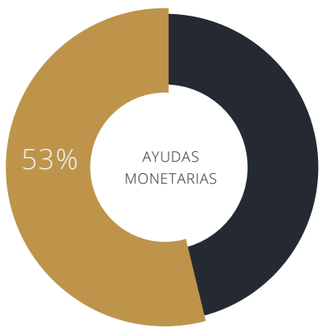
CUENTA DE RESULTADOS 2017	*notas de la memoria*	*2017*	*2016*
1. INGRESOS DE LA ACTIVIDAD PROPIA.	**13.a**	**103.580,00**	**125.680,00**
C) INGRESOS DE PROMOCIONES, PATROCINADORES Y COLABORADORES.		103.580,00	125.680,00
3. GASTOS POR AYUDAS Y OTROS.	**13.b**	**0,00**	**-305,87**
A) AYUDAS MONETARIAS.		0,00	-305,87
C) GASTOS POR COLABORACIONES Y DEL ORGANO DE GOBIERNO.		0,00	0,00
7. OTROS INGRESOS DE LA ACTIVIDAD.	**13.a**	**21.362,50**	**11.638,90**
8. GASTOS DE PERSONAL.	**13.b**	**-48.968,72**	**-49.441,90**
9. OTROS GASTOS DE LA ACTIVIDAD.	**13.b**	**-57.289,89**	**-60.574,02**
10. AMORTIZACIÓN DEL INMOVILIZADO.	**13.b, 5.1 y 5.2**	**-419,36**	**-498,91**
11. SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS DE CAPITAL TRASPASADOS A RESULTADO DEL EJERCICIO.	14	0,00	0,00
13. DETERIORO Y RESULTADO POR ENAJENACINES DEL INMOVILIZADO.	13.b, 5.1 y 5.2	-688,23	-275,67
A,1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD.		**17.576,30**	**26.222,53**
14. INGRESOS FINANCIEROS.	13.a	0,00	9,16
16. VARIACIONES DE VALOR RAZONABLE EN INSTRUMENTOS FINANCIEROS.		1.309,52	0,00
18. DETERIORO Y RESULTADO POR ENAJENACIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS.		139,65	-44,39
A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS.		**1.449,17**	**-35,23**
A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS.		**19.025,47**	**26.187,30**
19. IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS.		0,00	0,00
A.4) VARIACION DE PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO		**19.025,47**	**26.187,30**
I) RESULTADO TOTAL VARIACION DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO		**19.025,47**	**26.187,30**

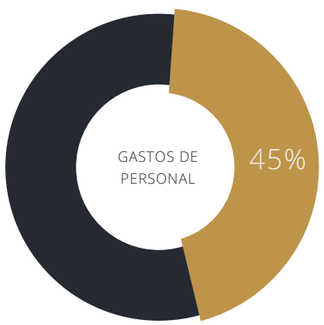
INGRESOS	
INGRESOS	124.942,50
PATROCINADORES Y COLABORADORES.	€103.580,00
SERVICIOS Y PROYECTOS.	21.362,50
OTROS INGRESOS.	€0,00

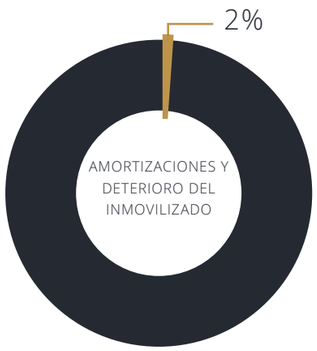




GASTOS	
GASTOS	107.366,20 €
AYUDAS MONETARIAS.	0,00
GASTOS DE COLABORACIONES	0,00 €
GASTOS DE PERSONAL	48.962,72 €
AMORTIZACIONES Y DETERIORO DEL INMOVILIZADO	1.107,59 €
SERVICIOS EXTERIORES	57.289,89 €
OTROS GASTOS	0,00 €







7

EPÍLOGO DE LA
DIRECTORA

ADELA CORTINA

DIRECTORA DE LA FUNDACIÓN ÉTNOR

TOMAR CONSCIENCIA

La aporofobia, el rechazo al pobre, es tan antigua como la humanidad, pero hasta hace bien poco carecía de un nombre, y era preciso encontrarlo para poder reconocerla y prevenirse frente a ella. Porque conocemos la xenofobia, el recelo frente al extranjero, la cristianofobia y la islamofobia, la homofobia, y una gran cantidad de patologías que levantan muros entre los seres humanos. El hecho de saber cómo se llaman nos permite tomar conciencia más clara de ellas y tratar de erradicarlas.

El 20 de diciembre de este año 2017 la Real Academia de la Lengua introdujo en el Diccionario de la Lengua Española el término “aporofobia”, dándole carta de naturaleza en el mundo de habla hispana, y el 29 de diciembre Fundéu BBVA, la Fundación del Español Urgente, la elige como “palabra del año”. Pero todo esto tiene una historia.

Esa historia empieza hace 22 años cuando publiqué una columna con el título Aporofobia en las páginas de Creación ética de ABC para señalar que no son los extranjeros los que producen rechazo, porque los turistas son bien acogidos, incluso se han creado para ellos unas “ciencias de la hospitalidad”, sino que molestan los pobres, los que parece que no pueden traer dinero ni beneficios, sino solo plantear problemas. Los refugiados e inmigrantes son tratados con hostilidad, pero no por ser extranjeros, sino por ser pobres. Buscando en el diccionario de griego encontré ese término, áporos, que se refiere a quien no tiene recursos, a quien no tiene salida, como ocurre con la palabra aporía, que significa callejón sin salida.

Más tarde publiqué un artículo con el mismo título en El País, sugiriendo incluir el término en el Diccionario de la Lengua Española porque cuando una realidad social malsana actúa sin ser reconocida funciona como una ideología que ejerce clandestinamente su dominación.

Poco a poco organizaciones cívicas fueron incorporando el término para organizar congresos, la Fundación RAIS lo utiliza para explicar mejor las situaciones de violencia a que se ven sometidas en ocasiones personas sin hogar, el Ministerio del Interior recurre a él para tipificar los delitos de ofensas contra los pobres, Wikipedia recogió el término en su diccionario, Fundéu le dio también acogida. Y un buen número de jóvenes hace sus trabajos de grado o de máster sobre la aporofobia porque están convencidos de que es uno de los males con los que hay que acabar.

Decía Ortega y Gasset que lo que nos pasa es que no sabemos lo que nos pasa, por eso es decisivo tomar conciencia, en este caso, de que existe la tendencia a rechazar al pobre, incluso al cercano, al de la propia familia.

Pero, una vez puesto el nombre, es necesario dar dos pasos más, como he propuesto en mi libro Aporofobia, el rechazo al pobre. Por una parte, indagar las causas de nuestra tendencia a dar con tal de recibir, que excluye del juego del intercambio a los que parece que no pueden devolver nada valioso. Y, sobre todo, intentar desactivar la propensión a rechazar a los peor situados, potenciando el respeto a las personas concretas y agudizando la sensibilidad para descubrir lo bueno que toda persona puede ofrecer, sin exclusiones.

El desprecio al pobre es una violación de la dignidad de las personas concretas y un atentado contra la democracia, que tiene por valores supremos la igualdad y la libertad de todos los seres humanos. Por eso el objetivo prioritario del siglo XXI es erradicar la pobreza, como indica el primero de los Objetivos del Desarrollo Sostenible, y cultivar la propensión a cuidar de los más vulnerables.

Adela Cortina
Directora de la Fundación ÉTNOR
El País, 29 de diciembre de 2017

8

CÓMO INCORPORARSE AL **PROYECTO ÉTNOR**

ÉTNOR empezó gracias a un grupo de personas e instituciones que creyeron en el proyecto de difundir la ética en el mundo de los negocios y de las organizaciones, proyecto que hoy en día continúa abierto a nuevas incorporaciones y colaboraciones.

Hay varias maneras de ser protagonista:

- **DONACIONES DE CARÁCTER EXTRAORDINARIO**

La Fundación ÉTNOR, a través de su Patronato, puede recibir donaciones y legados de personas e instituciones que se quieran sumar así a su objetivo institucional. En el acto de aceptación se podrá reconocer el destino de esa donación (incrementar la dotación fundacional o contribución a un programa concreto) y el reconocimiento y publicidad que se ha de hacer de ella.

- **DONACIONES Y CUOTAS CON RECURRENCIA ANUAL**

Se puede también participar en el proyecto ÉTNOR mediante la suscripción de un convenio o el compromiso de una cuota anual, para contribuir con ella a los gastos generales de funcionamiento de la Fundación o a un proyecto concreto. En principio, el carácter de estos convenios o cuotas puede asimilarse a una de **estas categorías:**

PATROCINADOR ESPECIAL
Empresas y entidades que tienen establecido un convenio por el que aportan **10.000 euros** anuales.

ENTIDADES COLABORADORAS
Empresas y entidades que aportan cuotas desde **700 euros** hasta **3.000 euros** anuales.

COLABORADOR A TÍTULO INDIVIDUAL
Personas que aportan una cuota a partir de **140 euros** anuales.

FUNDACIÓN ÉTNOR

ÉTICA DE LOS NEGOCIOS Y LAS ORGANIZACIONES

Tu colaboración es **fundamental**, así que te invitamos y animamos a que te unas a nosotros y nos aportes tus experiencias y buenas prácticas en relación con la ética de la empresa y las organizaciones.

Todas las cuotas y donaciones a favor de la Fundación recibirán el correspondiente certificado para acreditar el derecho a gozar de los beneficios fiscales que concede la ley 49/ 2002, de 23 de diciembre, de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo.

BOLETÍN DE ADHESIÓN

Nombre: _____ Cif/Nif: _____

Empresa o entidad: _____ Cargo: _____

Domicilio social: _____

Código Postal: _____ Población: _____

Tel: _____ Fax: _____ e-mail: _____

Domicilio particular: _____

Código Postal: _____ Población: _____

Tel: _____ Fax: _____ e-mail: _____

Domicilio de envío: Domicilio social ◯ Domicilio particular ◯

Se adhiere a la fundación ÉTNOR, del siguiente modo:

Patrocinador Especial

Entidades que tienen establecida una cuota de 10.000 €/año.

Entidades colaboradoras

Entidad de más de 250 trabajadores o más de 25 millones € facturación 3.000 €/año

Entidad de 50 a 250 trabajadores o más de 10 millones € facturación 1.750 €/año

Entidad de menos de50 trabajadores o menos de 10 millones € facturación 700 €/año

Colaborador individual

Personas que aportan una couta mínima de 140 €/año

Realizará el pago mediante:

◯ Cheque nominativo a "fundación ÉTNOR"

◯ Transferencia a la cuenta corriente de "fundación ÉTNOR":
ES 98 2038 9938 41 6000200489

◯ Domiciliación de recibos en su cuenta del banco o Caja:

ENTIDAD OFICINA D.C. NUMERO DE C/C O LIBRETA

— — — — / — — — — / — — / — — — —— — — —— —

y la firma en este impreso sirva como autorización

Valencia a _____ de_____ de 20 ____ FIRMA

Les informamos que los datos de carácter personal que nos ha proporcionado, y los que nos facilite en cualquier momento, serán incluidos en un fichero automatizado de datos de titularidad de la Fundación étnor (en adelante étnor), y mantenido bajo su responsabilidad.

La finalidad de dicho fichero es el cumplimiento y gestión de forma adecuada de las relaciones que mantenemos con usted así como su utilización con fines de información de las conferencias, seminarios y otras actividades de étnor. Usted ***AUTORIZA*** expresamente a étnor para poder enviarle comunicaciones por cualquier medio de comunicación, y en especial a través de correo electrónico y medios análogos. asimismo, puede revocar su autorización para el envío de comunicaciones por vía electrónica o medios análogos a través del envío de un mensaje de correo electrónico a la siguiente dirección:

fundacion@etnor.org

A simismo, le informamos que en cualquier momento podrá acceder a dicho fichero con la finalidad de ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición respecto a sus datos personales. Dichos derechos podrán ejercitarse mediante comunicación escrita dirigida a la sede de étnor en *Valencia, avd. navarro reverter 10-8a, 46004.*

El interesado ***AUTORIZA*** a étnor a realizar tratamientos de sus datos de carácter personal con la finalidad de gestionar de la manera más eficaz posible las relaciones con el mismo y en la medida en la que ello fuera necesario para dar cumplimiento a las obligaciones establecidas por la ley o a las que hubieren sido pactadas por las partes.

No dude en consultarnos si necesita cualquier información o aclaración adicional.

Si le preocupa el nivel ético de las empresas o de las organizaciones, si tiene sugerencias que hacernos sobre nuestro trabajo, si quiere más información o documentación, no dude en ponerse en contacto con nosotros.

FUNDACIÓN ÉTNOR
ÉTICA DE LOS NEGOCIOS Y LAS ORGANIZACIONES

Avd. navarro reverter, 10-8a
46004, Valencia
telf.: 96 334 98 00
www.etnor.org
fundacion@etnor.org

COLABORADOR PRINCIPAL

Fundación Bancaja

PATROCINADORES ESPECIALES

BALEARIA

Bankia

ENTIDADES COLABORADORAS

AVE asociación valenciana de empresarios

caixa popular

CEV CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL COMUNITAT VALENCIANA

Deloitte.

FUNDACIÓN cajamar COMUNIDAD VALENCIANA

Obremo

FUNDACIÓN ÉTNOR

ÉTICA DE LOS NEGOCIOS Y LAS ORGANIZACIONES