m' 2011
memoria de actividades

FUNDACIÓN ÉTNOR
ÉTICA DE LOS NEGOCIOS Y LAS ORGANIZACIONES

Como navegar por esta memoria

Para facilitar tu navegación por esta memoria:

Utiliza las teclas para retroceder o pasar de página

Pulsar para volver al índice

Cuando el cursor se convierta en una mano, conduce a los enlaces web correspondientes.

Además hemos destacado la información más relevante para nuestros principales grupos de interés con los siguientes iconos, en los que clickando podrás recorrer los apartados más destacados para cada uno de ellos:

- Trabajadores
- Empresa
- Universidad
- Estudiantes
- Miembros de ÉTNOR
- Medios de Comunicación

índice

1. Carta del Presidente

2. Principios para la elaboración de la memoria

3. La Fundación ÉTNOR

3.1. Nuestra razón de ser

3.2. Nuestro equipo y nuestros miembros

3.3. Capital humano

3.4. Compromiso Medioambiental

3.5. Alianzas institucionales

4. Comunicación con los grupos de interés

4.1. Nuestros grupos de interés

4.2. Reuniones con los miembros

4.3. Comunicación 2.0.

4.4. Relación con los medios de comunicación

5. Actividades

5.1. Actividades de difusión

5.2. Actividades de investigación

5.3. Actividades de formación

5.4. Actividades de asesoría

6. Resumen económico

6.1. Balance

6.2. Cuenta de resultados

6.3. Distribución de ingresos y gastos

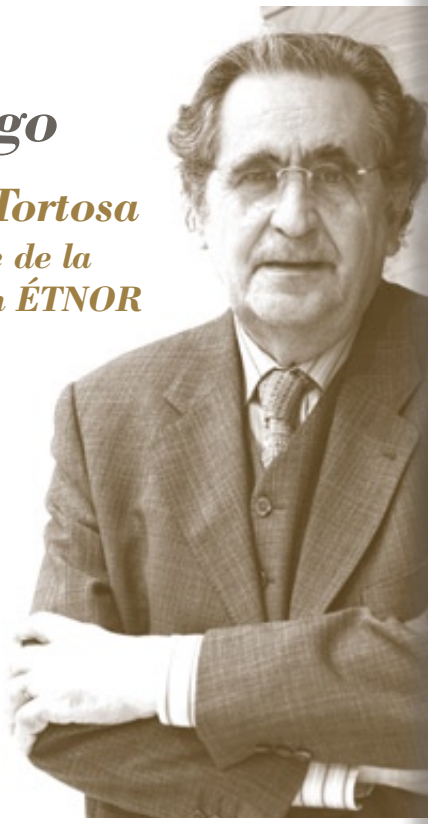
7. Epílogo de la Directora

8. Cómo incorporase al proyecto ÉTNOR

1. Carta del Presidente

Prólogo

Emilio Tortosa
Presidente de la Fundación ÉTNOR



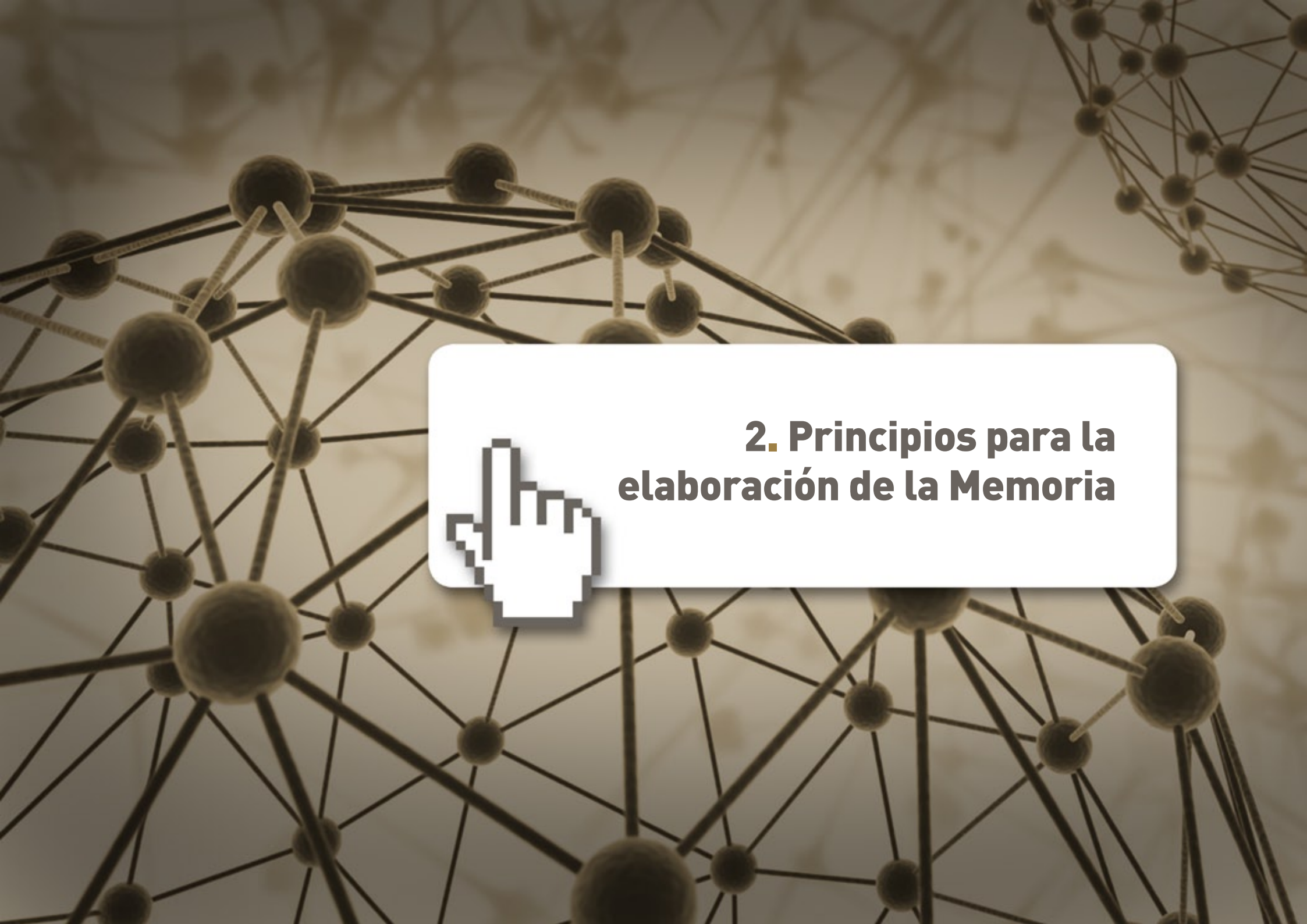
El Seminario Permanente de Ética Económica y Empresarial es la expresión más concreta de la reflexión que se lleva a cabo en la Fundación ÉTNOR. Por este motivo, quisiera detenerme brevemente en los dos temas marco que durante 2011 se han planteado, pues son un buen reflejo del momento en el que nos encontramos.

El Seminario Permanente, en su vigésima edición, abordó el tema *Revitalizar las empresas para construir una buena sociedad.* De este modo, reconocíamos, por un lado, que las empresas juegan un papel fundamental en nuestra sociedad, pero sin olvidar, por otro lado, que dicho papel debe ser aportar a la creación de una sociedad mejor. En esto se juega en gran medida la legitimad de la empresa que, como cualquier institución social, necesita para perdurar en el tiempo.

En relación a este asunto planteamos en el XXI Seminario Permanente hablar de *La ética: un factor de supervivencia para las empresas*. Sin duda, la incorporación de la ética en la empresa es clave para su revitalización, convirtiéndola así en elemento imprescindible para que la empresa pueda hacer frente a los grandes retos que la actualidad presenta.

Podríamos decir de manera sintética que la ética es hoy en día un factor revitalizante clave para que la empresa pueda sobrevivir. Con esta frase podríamos resumir en gran medida el empeño que la Fundación ÉTNOR ha desarrollado en sus ya hoy más de 20 años de existencia.

Este empeño se enmarca en el compromiso de nuestra Fundación por construir un entorno más sostenible económica, social y medioambientalmente. A este fin dedicamos las actividades de 2011 que, de manera resumida, puedes encontrar a continuación. Y con esta meta nos adentramos en el 2012, conscientes de que seguiremos teniendo un entorno complejo, pero convencidos de que la ética es clave para enfrentarse a él.



2. Principios para la elaboración de la Memoria

Principios para la elaboración de la memoria

Esta memoria recoge las **principales acciones** llevadas a cabo en **2011** por la Fundación ÉTNOR para la consecución de sus fines, siendo esta su **16ª memoria**. En nuestra página web **www.etnor.org** se pueden consultar las memorias de los últimos años.

De manera resumida puede encontrarse información acerca de las actividades más representativas del año y del desempeño de ÉTNOR, manteniendo una estructura similar a la de **años anteriores** con el objetivo de facilitar la **comparabilidad** con éstas.

Las actividades hacen referencia al **entorno español**, ya que actualmente ÉTNOR no tiene ningún proyecto fuera del país. En la actualidad esta memoria no es auditada externamente.

Para **facilitar la lectura de la memoria a nuestros grupos de interés** hemos **identificado cada apartado con un icono** de los **grupos principales a los que más puede interesar o hace referencia la información de cada apartado**.

Para cualquier cuestión relacionada con el contenido de la memoria, Carmen Martí, Responsable de Comunicación, atenderá sus cuestiones y sugerencias a través del correo electrónico:

cmarti@etnor.org o en el teléfono 96 3349800.

3. La Fundación ÉTNOR

3.1. Nuestra razón de ser

Misión

Promover el **reconocimiento, difusión y respeto** de los **valores éticos implícitos en la actividad económica y en la calidad de las organizaciones** e instituciones públicas y privadas.

Ámbitos de trabajo

Difusión

- Seminario Permanente de Ética Económica y Empresarial
- Congresos y jornadas
- Colaboración con otras organizaciones similares
- Comunicación 2.0.
- Participación en foros
- Publicaciones

Investigación

- Proyectos de investigación
- ERSE (Observatorio de Ética y RSE)
- Participación en otros proyectos
- Talleres de trabajo
- Centro de documentación-biblioteca
- Participación en redes con intereses similares

Formación

- Formación en escuelas de negocio y universidades
- Formación en empresa
- Apoyo a otros programas formativos
- Jornadas y congresos
- Apoyo a investigadores
- Becas-ayudas

Asesoría ética

- Políticas de RSE
- Códigos éticos
- Auditorías éticas
- Comités de ética
- Informes de RSE
- Informes de Buen Gobierno
- Proyectos a medida

Nuestras actividades para lograrlo

3.2. Nuestro equipo y nuestros miembros

Un grupo multistakeholder de más de 120 miembros

80 miembros
académicos, empresarios, investigadores

40 organizaciones
universidades, administraciones públicas, empresas, federaciones empresariales

A todos **gracias** por el esfuerzo y por seguir creyendo en el proyecto ÉTNOR del que formáis parte.

Estructura organizativa

Patronato

Presidente
Emilio Tortosa

Vicepresidente
Enrique Belenguer

Directora Académica
Adela Cortina

Secretario
Arnau Sena

Comisión ejecutiva

Asesor financiero
Rafael Rodríguez

Asesor técnico
José Félix Lozano

Gerente
Roberto Ballester

Proyectos y ÉTNOR Castellón
Domingo García-Marzá

Administración
Paqui Franco

Comunicación
Carmen Martí

Centro de documentación
Jesús Conill

En recuerdo...

En 2011 perdimos a dos miembros muy queridos y muy vinculados a nuestra Fundación:

A Juan Molina, quien además de apoyar a ÉTNOR desde sus inicios se ocupaba de manera altruista del área económica de la misma.

Y a Genaro Tàrrega, conocido por todos por su participación activa en debates y seminarios, y por sus contribuciones a la reflexión.

A los dos gracias por el tiempo y los conocimientos compartidos. Siempre formaréis parte de la historia de ÉTNOR.

Comisión Ejecutiva

- Emilio Tortosa, Presidente
- Enrique Belenguer, Vicepresidente
- Adela Cortina, Directora
- Arnau Sena, Secretario
- Carlos Turró, Vocal
- Pedro Coca, Vocal
- Domingo García-Marzá, Vocal
- José Félix Lozano, Asesor técnico
- Rafael Rodríguez, Asesor financiero
- Roberto Ballester, Gerente

Patronato 1.Promotores

- Emilio Tortosa, Presidente
- Adela Cortina, Directora
- Josep María Blasco († 24-03-03)
- Domingo García-Marzá
- Emèrit Bono
- Jesús Conill
- Carlos Turró

2. Entidades y personas

Auren, Manuel Muñoz

Bancaja, Rafael Ferrando

Cleop S.A., Alejandro Serra

Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Valencia, José Miguel Muñoz

Deloitte S.L., Jesús Tejel

Feria Muestrario Internacional Valencia, Alberto Catalá

FEVECTA-Federación Valenciana de Empresas Cooperativas de Trabajo Asociado, Vicent Comes

Fujitsu España, S.A., Wigberto Cuenca

Fundación Bancaja, Eduardo Montesinos

Generalitat Valenciana, José Manuel Vela

IBM España, S.A., Jesús Martínez

Inmerco Marketing, S.L., Enrique Belenguer

José A. Noguera Abogados, José Antonio Noguera

Libertas 7, S.A., Agnès Noguera

UMIVALE, José Vicente Morata

Pedro Coca Castaño

3. Representantes del Consejo de Colaboradores

Durante 2011 hubieron elecciones para elegir nuevos representantes del Consejo de Colaboradores, siendo elegidos los siguientes:

Entidades

CONSUM, S.C.V., Francisco Javier Quiles

IMPORTACO, S.A., Francisco Pons

MERCADONA, Juan Antonio Germán

FEMEVAL-Federación Empresarial Metalúrgica Valenciana, Alejandro Soliveres

CONFEDERACIÓN DE COOP. DE LA C.V., Vicent Diego

Personas físicas

Isabel Giménez

Francisco Pérez

Daniel Moret

Arnau Sena

José Mª Tomás y Tío

Colaboradores

1. Entidades patrocinadoras

compromiso social · Bancaja

(patrocinador principal)

- ASCES, Asociación para la Cooperación de la Economía Social
- BANCO DE VALENCIA
- CLEOP, S.A.
- COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS INDUSTRIALES
- DELOITTE, S.L.
- FEMEVAL, Federación Empresarial Metalúrgica Valenciana
- IBM, S.A.
- FEVECTA, Federación Valenciana de empresas Cooperativas de Trabajo Asociado
- IMPORTACO, S.A.
- INMERCO MARKETING, S.L.
- JOSÉ A. NOGUERA ABOGADOS
- LIBERTAS 7, S.A.

2. Entidades colaboradoras

- AGUAS DE CORTES, S.A.
- AINFOR
- ANECOOP, S. Coop.
- BALEÀRIA EUROLINEAS MARÍTIMAS, S.L.
- CLASIQUE MOBILIARIO
- CONFEDERACIÓN DE COOPERATIVAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
- CONSUM, S.C.V.
- DESARROLLA GESTIÓN EMOCIONAL Y COACHING, S.A.
- DESARROLLO E INVESTIGACIONES TURÍSTICAS, S.L.
- DRUNI, S.A.
- EDICIONS BROMERA
- FLORIDA UNIVERSITARIA
- GESPATCO, S.L.
- GRUPOTEC, S.A.
- LOGIFRUIT, S.L.
- MERCADONA, S.A.
- MERCAVALENCIA, S.A.
- MONLEGAL ABOGADOS, S.L.
- ROSATRES INVERSIONS, S.L.
- TECNIDEX, S.A.U.
- UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE CARTAGENA
- SAGARMANTA, S.L.

3. Colaboradores a título individual

Xavier Alfonso Diego
Carlos Arnal Coll
Pau Arrandis García
Ramón Bandrés Rodríguez
Rafael Blasco Castany
Álvaro Bonastre Arús
Armando Calatayud Oliveret
Juan Campo Pampliega
José Cañero Rojano
Thaïs Capella Solano
Jesús Casanova Payá
Pedro Coca Castaño
Miguel Doménech Pastor
Alfred Domínguez Ibáñez
Javier Fabregat Antolí
Mª José Félix Lavech
Salvador Fernández Calabuig

Carmen Ferrando Iglesias
Manuel Ferrer Beltrán
Francisco Fita Tortosa
Rocío Fuentes Candau
Mª Ángeles Fuertes Llópis
Guillermo García Castellón
Javier García-Conde Bru
Jesús García Puchol
Emiliano García Domene
Isabel Giménez Zuriaga
Enrique Domingo Gómez
Francisco Gotzens Busquets
Enrique Herreras Maldonado
Ricardo Insa Franco
Francisco Labiós Serrats
Ángeles López Fraguas
Diego Lorente Fraguas

J. Alberto Marco Granell
V. Javier Marco Merce
Jorge Martí Moreno
Emilio Martínez Navarro
Juan B. Molina Puerto (†)
José Luis Monzón Campos
Daniel Moret Ruiz
Rafael Muñoz Conde
Ricardo Navarro Martínez
Cristian Palazzi Nogués
José María Peiró Silla
Julián Pelacho López
Francisco de Paula Pons
Francisco Pérez García
Amparo Pons Sancho
Javier Quesada Ibáñez
Amparo Ribera Mataix

Jaime Rodríguez-Arana
Antonio Sanchís Ferrandis
María Sancho Sánchez
Arnau Sena Serrano
Jaume Sena Serrano
Enric Soria Pazos
Antonio Sotillo Martí
Genaro Tárrega Taverner (†)
José Mª Tomás y Tío
Emili Tortosa Ausina
José Antonio Tudela Soriano
Antonio Vallés Copeiro
Pedro Vicente Ruiz
Ana Isabel Vilar Zaragoza
Alfonso Zamorano Aguado

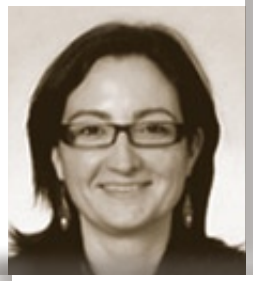
ÉTNOR en Castellón

Desde 1997 existe una colaboración entre Fundación ÉTNOR, Universitat Jaume I y Fundació Caixa Castelló-Bancaixa, bajo la que ÉTNOR desarrolla su actividad en Castellón, coordinada por Domingo García-Marzá

Elsa González

Ramón Feenstra

Domingo García-Marzá



Carmen Ferrete

Patrici Calvo

Dilnéia Couto

3.3. Capital Humano

El **compromiso** de ÉTNOR **con el desarrollo profesional y personal de sus trabajadores/as** y colaboradores/as es una apuesta por la calidad de la organización y de las actividades y servicios que lleva a cabo.

Esta apuesta se potencia mediante el compromiso de **contrato indefinido con el 100% de la plantilla** y con **facilidades de conciliación** relacionadas con el cuidado de los hijos, como la reducción de jornada y la jornada intensiva ampliada en verano.

Este año además se ha **adaptado el horario** apostando por una **jornada más intensiva**, que **mejore la calidad de vida**, fomentando la motivación y la apuesta por la calidad.

En 2011 se ha mantenido la **apuesta** por la **formación continúa** como base de la profesionalización de los miembros del equipo.

Nº empleados/as	3
Mujeres/varones	2/1
Edad media (años)	36
Titulados/as superiores (%)	67%
Máster (%)	67%
Contratos indefinidos	100%
Jornada completa	100%
Horas de formación por categoría profesional	Gerente: 24 h., Directora de comunicación: 22 h. Administrativa: 4 h. Total horas de formación: 50

3.4. Compromiso medioambiental

En la Fundación ÉTNOR siempre hemos estado **comprometidos con la protección del medio ambiente y el uso responsable de los recursos naturales**. Tanto en la oficina como en todas nuestras actividades seguimos siempre la **filosofía de las 3 R´s: Reducir, Reutilizar y Reciclar**.

En **2011**, y a pesar de que el impacto medioambiental de nuestra actividad y nuestras instalaciones no es uno de nuestros impactos principales, hemos **designado una responsable del control del impacto medioambiental, Paqui Franco**, para hacer un **seguimiento y ofrecer los datos de consumo** con el **objetivo** de hacer el **mejor uso posible de los mismos**.

PAPEL	11.500 folios
CARTUCHOS TINTA	9
ELECTRICIDAD	6.956,00 kilowatios
EMISIONES CO_2 DERIVADAS DEL CONSUMO DE ELECTRICIDAD	2,8 Tn
AGUA	76 Metros cúbicos
EMISIONES CO_2 DERIVADAS DEL TRANSPORTE	2,8 Tn

3.5. *Alianzas institucionales*

El **trabajo en red y colaborativo** es básico para conseguir los objetivos propuestos. ÉTNOR colabora con distintas organizaciones, instituciones y entidades para la **coordinación de recursos en la obtención de objetivos de interés común**.

Pacto Mundial de las Naciones Unidas, fundado en 1999 por Naciones Unidas con sede en Nueva York. ÉTNOR se adhirió en 2008 a esta iniciativa con el objetivo de hacerla extensiva a sus miembros y colaboradores.

EBEN, Red Europea de Ética de los Negocios, asociación de ámbito europeo creada en 1987 para promover el estudio y la aplicación de la ética en el ámbito de las organizaciones, los negocios y la economía, con sede en Holanda. Es uno de los principales foros sobre ética empresarial a nivel mundial.

Ética, Economía y Dirección, asociación española de Ética de la Economía y de las Organizaciones, fundada en 1993 y con sede en Madrid. Es la rama española de la European Business Ethics Network (EBEN).

ISBEE, International Society of Business, Economics and Ethics, fundada en 1989 y con sede en New York. Es una de las primeras asociaciones a nivel mundial que tiene como objetivo crear una red mundial de debate sobre la dimensión ética de los derechos económicos, sociales y medioambientales que afectan a cuestiones mundiales.

Asociación Española de Fundaciones, asociación privada fundada en 2003 y con sede en Madrid. Tiene como objetivo el beneficio del conjunto del sector fundacional en pro de su desarrollo y fortalecimiento.

Consejo Autonómico de Fundaciones de la Comunidad Valenciana, creado en 2005 por la Asociación Española de Fundaciones y con sede en Valencia, con el fin de mantener una interlocución más directa con la Administración Autonómica y recibir, de manera más próxima, los servicios de la Asociación.

RSE en Acción. En 2011 participamos en la creación de este grupo formado por 18 entidades, empresas y organizaciones cívicas, con un objetivo común: la promoción de la responsabilidad social en la Comunidad Valenciana, con especial hincapié en la promoción del empleo para colectivos vulnerables.

4. Comunicación con los grupos de interés

4.1. Nuestros grupos de interés

La **comunicación con nuestros grupos de interés** es una **cuestión prioritaria** que marca nuestro día a día.

Atendiendo a nuestra estructura, finalidad y el ámbito de aplicación de nuestra actividad, hemos identificado como **principales grupos de interés**:

1. Grupos principales, que intervienen de un modo directo en la consecución de la misión de ÉTNOR: **Patronato, Comisión ejecutiva, miembros, empleados**.

2. Grupos a los que está destinada la actividad y razón de ser de la Fundación: **empresas y otras instituciones privadas** e **instituciones públicas.**

3. Otros grupos con un importante interés en el fomento de la ética en organizaciones públicas y privadas o que tienen especial relevancia para el mismo: **estudiantes, investigadores, opinión pública y medios de comunicación**.

En 2011 hemos seguido en la línea de **reforzar los canales** ya existentes **que estimulen el diálogo y debate entre nuestros *stakeholders***, poniendo en marcha nuevas iniciativas.

4.2. Reuniones con los miembros

A lo largo de 2011, y coincidiendo con nuestro 20 aniversario, hemos realizado un importante esfuerzo de **reunir a todos nuestros miembros en desayunos de trabajo** con un triple objetivo:

Establecer una **relación más directa y fluida** con ellos.

Comunicarles **la situación actual de la Fundación** y las principales líneas de actuación para el futuro.

Escuchar los principales puntos de vista y **acciones** que proponen para encauzar el **futuro** de la Fundación.

Han participado en estos desayunos más de 80 personas, representando al 70% de la Fundación.

Entre los principales rasgos extraídos de las reuniones se identificaron como principales asuntos a trabajar en el futuro los siguientes:

- Profundizar en la aplicación de la ética a otro tipo de organizaciones (administración pública, empresas públicas, organizaciones cívicas y pymes).
- Ampliar los miembros de la fundación con otros colectivos como por ejemplo estudiantes.
- Generar un modelo de empresa y un discurso empresarial que permita introducir la ética en la cultura empresarial.
- Procedimentalizar la ética para aterrizarla en la gestión de los directivos de áreas funcionales.
- Tener un papel más reivindicativo y de denuncia.
- Presentar una "ética de mínimos para la empresa", un decálogo de la empresa ética.
- Sacar a la luz las buenas prácticas empresariales en materia de ética.
- Adaptar la ética de la empresa a la situación actual.
- Ampliar la presencia de ÉTNOR fuera de Valencia.

Reunión estratégica

Estas reuniones con los miembros culminaron con una sesión estratégica sobre el futuro de la Fundación ÉTNOR, donde se trataron las principales conclusiones de las reuniones y se priorizaron los asuntos a desarrollar en los próximos años.

A partir del análisis de las aportaciones hechas en los desayunos de trabajo, en la sesión de reflexión estratégica se diseñaron líneas de acción en diferentes ámbitos de trabajo a abordar en el medio y largo plazo.

4.3. Comunicación 2.0.

En ÉTNOR concebimos la **comunicación** con los grupos de interés como una **relación bidireccional y participativa** en todas sus formas. Desde 2010, y gracias a los avances de la **Comunicación 2.0.**, ampliamos los canales de diálogo y participación, que se han ido **consolidando** a lo largo de **2011**.

Comunidad ÉTNOR

http://comunidadetnor.ning.com

La **Comunidad Virtual ÉTNOR**, un foro de debate e intercambio de experiencias creado a finales de 2010, cuenta ya con **más de 400 miembros de 13 nacionalidades distintas**: empresarios, académicos, estudiantes, representantes de Ong´s y sindicatos. **Una comunidad en torno a aspectos relacionados con la ética en las organizaciones y la responsabilidad social**.

400 miembros
13 nacionalidades

http://www.rsewiki.com

Otra novedad de esta nueva etapa de **comunicación 2.0** fue la creación de la **primera Wiki especializada en Ética empresarial y RSE**, donde consultar los principales términos vinculados con las materia y poder aportar conocimiento entre todos los internautas.

http://twitter.com/fundacionetnor
http://www.youtube.com/fundacionetnor

900 seguidores

En sólo un año de vida rozamos los **900 seguidores en Twitter**! Hemos emitido 1.770 Tweets, lo cual nos permite tener un contacto directo y fluido con personas interesadas en la ética empresarial desde diferentes partes de España y Latinoamérica.

Nuevo servicio de podcasts!

En 2011 seguimos actualizando nuestro canal Youtube e iniciamos un **nuevo servicio de Podcast** a través de nuestra web, **donde poder escuchar** donde quieras las **sesiones de nuestro seminario.**

http://www.etnor.org/recursosmulti.php

4.4. Relación con los Medios de Comunicación

Otro de los **canales fundamentales para llegar a la opinión pública en general y a los empresarios** es la prensa escrita y digital. ÉTNOR colabora activamente con los **medios de comunicación** en **su papel clave para el desarrollo, difusión e implementación de la ética empresarial**.

En 2011 hemos mantenido **colaboraciones estables** con diversos medios escritos de la Comunitat Valenciana, y noticias y colaboraciones puntuales con los medios generalistas.

ECONOMIA 3

Desde 1999 ÉTNOR coordina en ***Economía 3***, revista especializada en economía y empresa, una **sección mensual dedicada a la Ética de la Empresa y la RSE**.

En **2011** analizamos la situación actual en relación a la ética en las empresas, **entrevistando a diferentes líderes empresariales** como **Vicent Comes**, Presidente de la Federación de Cooperativas de Trabajo Asociado, **Francisco Pons**, Presidente de Importaco y actual Vicepresidente de Bankia, **José Vicente Morata**, Presidente de la Cámara de Comercio de Valencia, **Vicente Boluda**, Presidente de AVE, **Rafael Ferrando**, Presidente de Cierval y **Vicent Diego,** Presidente de la Confederación de Cooperativas de la Comunidad Valenciana.

Todos los artículos en:

http://www.etnor.org/noticiasp.php

Valmetal

En 2011 la Fundación ÉTNOR ha mantenido su **colaboración** con la Revista ***Valmetal***, publicación de FEMEVAL (Federación Empresarial Metalúrgica Valenciana) con el objetivo de acercar la discusión relacionada con la ética y la RSE a las empresas del sector.

Artículos de opinión y entrevistas

Recopilamos a continuación algunos de los artículos de 2011.

Ene. 2011, Economía 3: ÉTNOR destaca la incorporación de la responsabilidad social al lenguaje empresarial

31/05/2011, El País: Adela Cortina:
"La racionalidad como rara avis"

Agosto 2011, Economía 3: Adela Cortina:
"ÉTNOR: 20 años difundiendo la ética empresarial"

12/07/2011, El Periòdic: Domingo García Marzá:
"El poder que tiene la sociedad civil es mucho más grande que el de los Estados o los ejércitos"

24/07/2011, El País: Adela Cortina:
"Democracia y justa indignación"

4/07/2011, El economista: Roberto Ballester: "El Pacto Mundial: una concreción del compromiso ético de las empresas"

9/10/2011, El País: Adela cortina: "Leyendas políticas"

Oct., 2011, Economía 3: Roberto Ballester:
"La ética: un factor de supervivencia para la empresa"

23/oct. 2011,Levante: Roberto Ballester:
"Mucha especulación viene arropada de usura y codicia"

Dic. 2011, Economía 3: Carmen Martí:
"La nueva definición de responsabilidad social"

OPINIÓN

Étnor: 20 años difundiendo la ética empresarial

NEGOCIOS

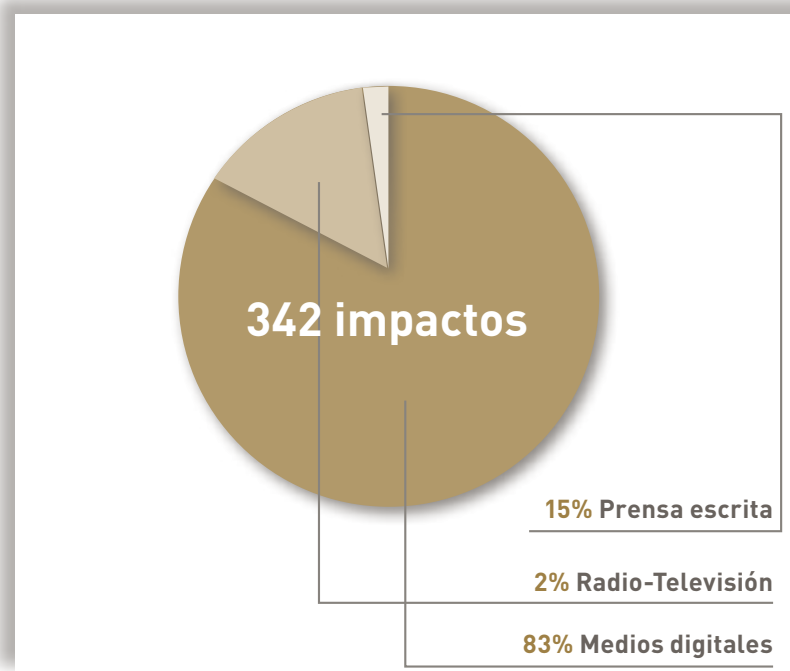
Étnor destaca la incorporación de la responsabilidad social al lenguaje empresarial

ROBERTO BALLESTER

«Mucha especulación viene arropada de usura y codicia»

Presencia en los medios de comunicación

Durante 2011 hemos seguido realizando un **importante esfuerzo de difusión** de las actividades que organizamos y en las que participamos con el **objetivo** de **difundir los valores éticos en la actividad empresarial**. Como resultado hemos tenido **342 impactos**, un aumento importante respecto a 2010.



Tipo de medios

Temas	Impactos
Seminario Permanente Ética Económica y Empresarial	99
Colaboraciones con revistas empresariales	14
Artículos de opinión	11
Entrevistas	9
Observatorio Ética y RSE- ERSE 2009	8
Presentaciones de libros	16
Publicación del libro del XIX Seminario	8
Jornada Pensamiento Contemporáneo en Florida Universitaria	6
Formación 2.0. en la UJI a través de Comunidad ÉTNOR	13
Jornada Pacto Mundial	63
Jornada RSE en Acción y nominación premios Proteus	25
Otras menciones	66
Radio	4
Total	**342**

5. Actividades

DIFUSIÓN
INVESTIGACIÓN
FORMACIÓN
ASESORÍA

5.1. Actividades de difusión

Objetivo

La sensibilización de empresarios y directivos con el objetivo de crear un ambiente social propicio para la implantación de la ética en las organizaciones.

Dentro de esta área de trabajo, en 2011 destacan las siguientes actividades.

+info

Jornada con el Pacto Mundial de Naciones Unidas

El compromiso de las empresas valencianas con el Pacto Mundial

Jornada organizada con el Pacto Mundial, y con la colaboración de la Asociación Valenciana de Empresarios y Bancaja, con el **objetivo** de **obtener** un **compromiso** firme de las **empresas valencianas** con la **defensa de los derechos humanos, laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción**.

Aunando esfuerzos conseguimos la adhesión de **51 nuevas empresas y organizaciones valencianas** siendo, tal y como destacó **Isabel Garró**, Directora del Pacto Mundial España, "**la primera vez en España** que se consigue en un sólo esfuerzo una **adhesión tan numerosa** a esta iniciativa."

51 nuevas empresas y organizaciones adheridas al Pacto Mundial

Seminario Permanente de Ética Económica y Empresarial

El Seminario Permanente es uno de los pilares fundamentales de la Fundación desde su constitución, y se ha convertido en un **referente del debate y la reflexión ética sobre aspectos económicos y empresariales**. Precisamente durante **2011 se han cumplido 20 años y han participado** los siguientes ponentes:

Seminario de Jaime Terceiro, Catedrático de Análisis Económico

175 Sesiones de seminario celebradas en 20 años

Seminario de José Vicente González, Presidente de CIERVAL, y Vicente Boluda, Presidente de AVE

XX Seminario Permanente

Revitalizar las empresas para construir una buena sociedad

XX
2010-11

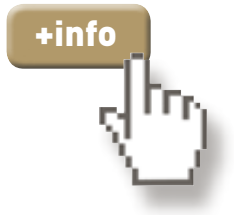
20/01/2011	**José Mª Tortosa** Catedrático de Sociología	*Economías del crecimiento y del decrecimiento*
24/02/2011	**Ignacio García-Perrote** Socio director de Uría-Menéndez	*¿Qué necesitamos reformar en el mercado laboral?*
09/03/2011	**José Ángel Moreno** Profesor Asociado en la Universidad de Navarra y de la UNED	*Empresas y organizaciones cívicas: una interacción fecunda*
11/04/2011	**Jaime Terceiro** Catedrático de Análisis Económico. Miembro de la Real Academia de Ciencias Morales y Políticas	*Economía del cambio climático*
12/05/2011	**Juan Díez Nicolás** Catedrático Emérito de Sociología y responsable de la última Encuesta Mundial de Valores de España	*¿Hacia dónde van los sistemas de valores de las sociedades post-industriales?*
14/06/2011	**Manuel Pimentel** Ex Ministro de Trabajo y Asuntos Sociales	*Reconstrucción del modelo socioeconómico europeo: ¿posible y deseable?*

XXI Seminario Permanente

La ética: Un factor de supervivencia para la empresa

XXI
2011-12

05/10/2011	**Adela Cortina** Directora de ÉTNOR y Catedrática de Ética de la UV	*La narrativa empresarial: un recurso necesario*
26/10/2011	**Aristóbulo de Juan** Ex Director General del Banco de España	*La ética en la reestructuración del sistema financiero*
01/12/2011	**Vicente Boluda** y **Jose Vicente González** Presidentes de AVE y Cierval respectivamente	*¿Qué aporta la ética a la empresa valenciana?*



Jornada RSE en acción

Claves para una comunicación socialmente responsable

Valencia, 19 de octubre de 2011

Clausura de la Jornada

En 2011 hemos entrado a formar parte de un **proyecto colaborativo, RSE en Acción**, donde **18 entidades valencianas** nos hemos unido con el **común objetivo de promover la responsabilidad social en nuestro territorio**.

La primera actividad de difusión conjunta fue la realización de una **jornada dirigida a profesionales de la comunicación** con el objetivo de sensibilizar a estos profesionales respecto **al papel que juegan en la implantación de la RSE**.

+info

XIII Curso de Pensamiento Contemporáneo

Gestión de la diversidad en la empresa: talento, innovación y resultados

Catarroja, 27 y 28 de septiembre de 2011

Desde 1998 la **Fundación ÉTNOR** y **Florida Universitaria** organizan **este curso** para generar un **espacio de encuentro y debate entre estudiantes y profesionales**.

En esta ocasión el tema escogido fue la gestión de la diversidad en la empresa y sus resultados positivos a la misma, para lo que se contó con la experiencia de profesionales como **Myrtha Casanova**, Presidenta del Instituto Europeo para la Gestión de la Diversidad, **Uxío Malvido,** experto en diversidad y Responsable de diversidad en Merck, empresa nº 15 en el ranking mundial según diversityinc.com, y **Gloria Lorenzo,** Responsable de arquitectura en Oracle, entre otros.

Florida Universitaria aprovechó la ocasión para presentar su ***Proyecto ValoDi Competencias para la gestión de la diversidad*.**

+info

Enrique Belenguer, Socio Director de Inmerco Marketing y Gloria Lorenzo, Responsable de Arquitectura de Oracle

IX Jornadas de comités de bioética asistencial de la Comunitat Valenciana

La problemática de las decisiones éticas individuales respecto al proceso de muerte

Hospital General de Castelló, 6 de mayo de 2011

Están jornadas, organizadas anualmente por la Universitat Jaume I de Castellón, el Comité de Bioética Asistencial del Hospital General de Castelló y la Fundación ÉTNOR, y **declaradas de Interés Científico Sanitario por la Conselleria de Sanitat de la Generalitat**, son muestra del **consolidado debate** entre profesionales en torno a los temas que tienen que ver con la **bioética y la ética aplicada a las organizaciones sanitarias**. En esta ocasión, el debate se centró en torno a la problemática de las decisiones éticas individuales respecto al proceso de muerte desde distintas dimensiones: jurídica, ética y psicológica.

Curso de verano UJI

Neurociencias ¿una nueva filosofía?

Benicàssim, 20-22 de Julio de 2011

La Universitat Jaume I, con la colaboración de la Fundación ÉTNOR, organiza cada año este curso de verano para analizar problemas actuales y buscar posibles respuestas desde la filosofía teórica y práctica. Este año la temática central del curso fue algo tan novedoso como es la **neurociencia**. Los avances del conocimiento del cerebro de los últimos años están **modificando la concepción de la ética, la economía y la política**. Desde una perspectiva interdisciplinar en el curso se llevaron a debate la relación entre la ética y las neurociencias, tanto en el terreno de la ética aplicada como en la economía y en la política, un **tema novedoso en el que el grupo de investigación de la Fundación ÉTNOR sigue trabajando**.

+info

Ciclo de conferencias

La democracia hoy: Razones y emociones en la vida democrática

Castellón, Febrero a Junio de 2011

Javier Muguerza, filósofo.

Este ciclo de conferencias organizado por la Universitat Jaume I de Castellón, con la colaboración de ÉTNOR, abordó en esta edición **cómo orientar las razones y las emociones de la vida pública democrática** como lugar de encuentro, de diálogo y toma de decisiones **para avanzar en la construcción de una democracia deliberativa**.

Para ello participaron pensadores como **Enrique Bonete** y **Néstor P. Braidot** (Universidad de Salamanca), **Paul Dekker** (Universiteit van Tilburg y Social and Cultural Office, Holanda), **Elsa González** (Universitat Jaume I de Castellón), y **Javier Muguerza** (Universidad Nacional de Educación a Distancia).

+info

Publicaciones

Las publicaciones especializadas son otra de las actividades que ÉTNOR y sus investigadores realizan para la sensibilización y difusión de los valores éticos implícitos en la actividad económica y empresarial y en las profesiones.

José Félix Lozano

Qué es la Ética Empresarial

Editorial Proteus, 2011.

Sin duda **el libro de cabecera que todo empresario debería tener**. Una breve reflexión sobre las ventajas que aportaría el desarrollo de criterios éticos en el ámbito empresarial y sobre el poder hoy de las empresas para cambiar nuestro entorno natural e incluso nuestra forma de relacionarnos. Supone además un repaso imprescindible a los principales asuntos de la ética empresarial y la responsabilidad social.

Fundación ÉTNOR

Revitalizar las empresas para construir una buena sociedad

Fundación ÉTNOR, 2011.

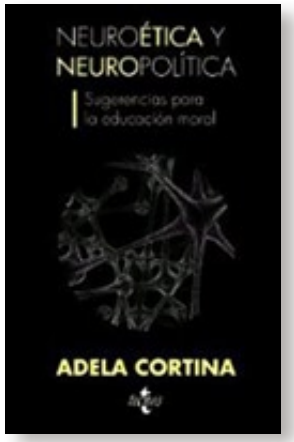
Séptimo volumen compilatorio que reúne las **aportaciones de los diferentes expertos** que a lo largo del **XX Seminario Permanente de Ética Económica y Empresarial** analizaron la importancia de revitalizar las empresas para construir una buena sociedad. Recoge las conferencias de Adela Cortina y Jesús Conill, Jesús Casanova, Adolfo Jiménez, José María Tortosa, Ignacio García-Perrote, José Ángel Moreno, Jaime Terceiro, Juan Díez Nicolás y Manuel Pimentel. Disponible en:

www.etnor.org/publicaciones.php

Adela Cortina

Neuroética y neuropolítica. Sugerencias para la educación moral

Tecnos, 2011



Una **investigación pionera y novedosa sobre las recientemente aparecidas neuroética y neuropolítica**, empeñadas en descubrir las bases cerebrales de la conducta humana en lo moral y en lo político. En él, Adela Cortina analiza cuestiones tan apasionantes y peliagudas como si existen unos códigos morales inscritos en nuestro cerebro que nos permiten eliminar los códigos filosóficos y religiosos admitidos hasta ahora, o la recurrente cuestión de si somos libres o estamos determinados a actuar por nuestro cerebro.

Juan Carlos Siurana

Los consejos de los filósofos. Una introducción a la historia de la ética

Editorial Proteus, 2011

Un **recorrido sencillo y ordenado por la historia de la ética**, desde los sofistas hasta Nietzsche, **extrayendo consejos para orientarnos en nuestras vidas cotidianas**. Frente al ajetreo vital, nos ayuda a no perder de vista las cuestiones realmente importantes, como la felicidad y la justicia.

Página web

www.etnor.org

Recientemente **renovamos nuestra página web** con una **importante ampliación de contenidos** que sirven como **canal de difusión de todas nuestras actividades**, en especial las relacionadas con la difusión de la ética y la responsabilidad social:

- Información sobre el equipo de investigación y sus publicaciones
- Noticias y notas de prensa
- Centro de recursos on-line con artículos y documentos de interés
- Agenda de eventos
- Todas nuestras publicaciones descargables de forma gratuita
- Los audios de las últimas conferencias
- Consejos sobre cómo aplicar la ética en mi empresa
- Suscripción a nuestro Boletín de Noticias

suscribirse al boletín

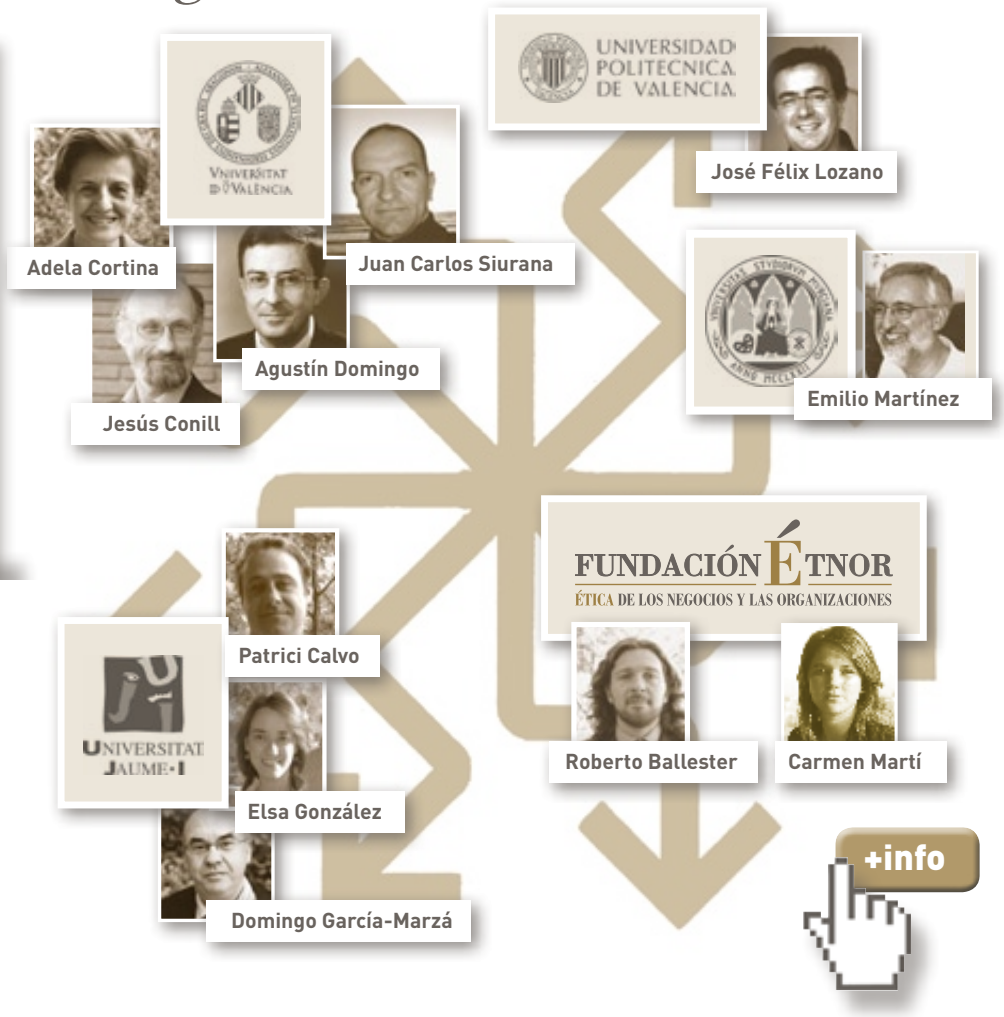
5.2. Actividades de investigación

Objetivo

Crear innovación social a través de la investigación en el campo interdisciplinar de las normas y valores que deben regir la actividad económica y de las organizaciones.

Grupo de investigación

Para ello la Fundación cuenta con un importante **grupo de investigadores** que trabajan conjuntamente para conseguir este objetivo.



Investigadores invitados

ÉTNOR proporciona **asesoramiento y apoyo a investigadores** provenientes de diferentes universidades latinoamericanas. Durante los últimos años han pasado **más de una treintena de estudiantes** de **universidades de Reino Unido, Panamá, México, Puerto Rico, Uruguay, Perú, Venezuela, Colombia, Chile y Brasil**.

Una vez finalizada su estancia, **ÉTNOR sigue prestándoles su colaboración a distancia** en sus investigaciones y sigue en contacto con ellos a través de la **Comunidad ÉTNOR.**

Centro de Documentación/Biblioteca

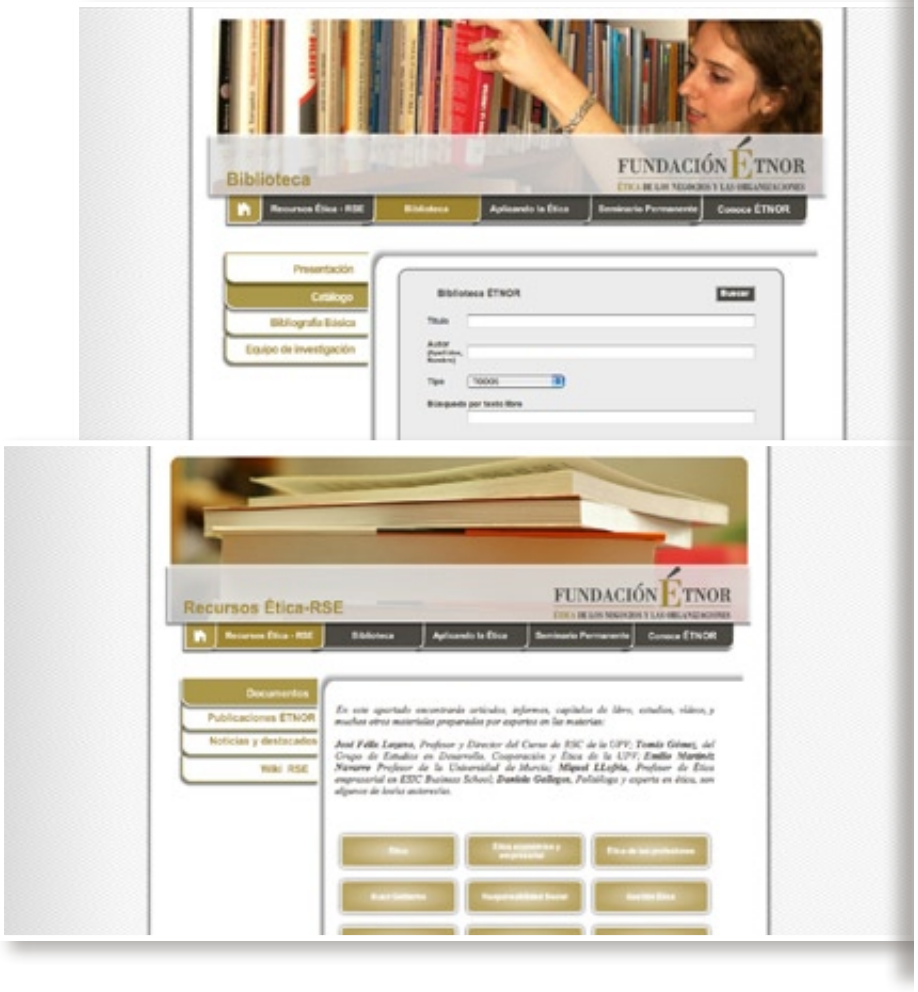
ÉTNOR cuenta con un importante **centro de documentación**, un apoyo fundamental a la investigación en ética económica y empresarial.

Realizamos cada año una importante labor de ampliación del fondo documental, contando en la actualidad con **más de 29.500 registros**, de los cuales **más de 2.000** son **libros**.

En **2011** se ha **ampliado** el fondo **en 1.344 nuevos materiales.**

Estamos **al día de las noticias más relevantes** del panorama actual de la ética y la RSE, elaborando **42 Boletines de Noticias** a lo largo del año**.**

Y estamos suscritos a las principales revistas de divulgación en RSE.



Catálogo On-line y Centro de Recursos

El **catálogo del Centro de Documentación** está **disponible en** nuestra **página web** para consultar desde casa los materiales disponibles **http://www.etnor.org/catalogo.php.**

ÉTNOR pone también a disposición de los investigadores una **bibliografía básica recomendada preparada por expertos en diversas materias** y un **Centro de Recursos on-line de materiales gratuitos,** disponibles en la red para iniciarse en las distintas áreas de trabajo **http://www.etnor.org/recursos.php.**

Además, todas las publicaciones de ÉTNOR están disponibles en la web de manera gratuita

http://www.etnor.org/publicaciones.php.

Participación en proyectos

Durante 2011 los miembros del equipo de investigación de ÉTNOR han participado en los siguientes proyectos de investigación:

Ética del discurso, política democrática y neuroética

Este proyecto tiene como investigadora principal a Adela Cortina Orts y está coordinado conjuntamente entre la Universitat de València y la Universitat Jaume I de Castellón.

Tiene por objetivo principal dilucidar si es posible fundamentar una ética universal sobre bases cerebrales, tal como proponen algunas interpretaciones de la neuroética, y qué consecuencias se seguirían para una ética cívica, una política democrática y una economía ética, basadas principalmente en la ética discursiva.

Aportación de la neuroeconomía a la dimensión ética del diseño institucional

Este proyecto tiene como investigador principal a Domingo García-Marzá y está coordinado conjuntamente entre la Universitat de València y la Universitat Jaume I de Castellón.

Este proyecto depende del anterior y persigue el mismo objetivo.

5.3. Actividades de formación

Objetivo

Contribuir a la formación en ética y responsabilidad social de colaboradores, investigadores, actuales y futuros profesionales y empresarios.

Becas

En 2011 se han otorgado las siguientes ayudas y realizado las siguentes prácticas en ÉTNOR:

Zahira Navarro, beca para la realización del Curso de Experto Universitario en Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad Politécnica de Valencia.

Antonio Ruiz, prácticas del Curso de Experto Universitario en Responsabilidad Social Corporativa de la Universidad Politécnica de Valencia

Antonio Ruiz y Zahira Navarro, beca para la realización del Curso de Verano: "Neurociencias: ¿una nueva filosofía?" de la Universitat Jaume I de Castellón.

Carmen Ferrete , Vicenta Amonacid , José Luis Clausell, Arantxa García, David Martínez, Juan Fco. Herrera, beca para la realización del curso de especialización "Bioética: humanizar la asistencia sanitaria" de la Universitat Jaume I de Castellón.

Antonio Quintana y Saúl Viciano, beca para la realización del *Máster Interuniversitario en Ética y democracia* de la Universidad de Valencia y Universitat Jaume I de Castellón.

Formación académica

Durante 2011 hemos impartido la asignatura de Ética y Responsabilidad Social en las siguientes Escuelas de negocios, universidades y fundaciones valencianas.

EDEM Escuela de Empresarios	**MBA Junior**
CEU 75 Escuela de Negocios Valencia	**Master in Business Administration, MBA**
Fundación de Estudios Bursátiles y Financieros	**Programa Superior de Asesoramiento Financiero**
ADEIT Fundació Universitat Empresa Universitat de València	**Máster en Gestión y Desarrollo del Comercio Local**
COYDEAL	**Fundación Cooperación y Desarrollo de América Latina, COYDEAL.** Asociación Nacional de Fondos de Empleados
Universitat Politècnica de València	**Curso de Especialista Universitario en RSC y Máster en RSC**
Universidad Europea de Madrid	**Máster en Dirección de Personas y Gestión del Talento**

Curso de especialista universitario en responsabilidad social corporativa y Máster en RSC

Universidad Politécnica de Valencia

La **Fundación ÉTNOR colabora con la Universidad Politécnica de Valencia** en la organización de estos postgrados desde los inicios **asesorando en su desarrollo y como profesorado de los cursos**. ÉTNOR apoya además a los estudiantes y futuros expertos en RSE mediante la **concesión de becas** para la realización de los cursos ofreciendo **prácticas** a los mismos.

Visita de la Universidad Europea

Este año recibimos en nuestras instalaciones a los **estudiantes de Derecho y Creación de Empresa de la Universidad Europea de Madrid** a fin de que pudieran **plantear sus cuestiones** en torno a la ética aplicada a empresas y organizaciones, completando así su formación académica.

Formación a empresas

Iniciativa RSE PYME

La Fundación ÉTNOR ha participado como **Entidad Amiga con el Pacto Mundial de Naciones Unidas y el Instituto de Crédito Oficial en la Iniciativa RSE Pyme**, gracias a la cual **1.000 pymes españolas serán beneficiarias de asesoramiento y formación** en la adhesión al Pacto Mundial, la elaboración de la memoria de responsabilidad social y otros temas relacionados.

En 2011 organizamos la **primera formación en Valencia** dentro de este programa, a la que asistieron **20 pymes**.

Durante 2011 y junto con Inmerco Marketing hemos continuado realizando **formación en materia de igualdad y gestión de la diversidad** en Consum, dentro del programa de implantación del Plan de Igualdad de la entidad.

Sesión de formación sobre **Responsabilidad Social Empresarial al Comité de Dirección** con el objetivo de aproximarles la propuesta, conceptos clave y principales herramientas de la RSE.

5.4. Actividades de asesoría

Objetivo

Mejorar la gestión de las empresas desde la perspectiva ética

Las principales actividades desarrolladas a lo largo de 2011 en esta área han sido:

Informe de Materialidad a Bancaja

En 2011 la Fundación ÉTNOR ha mantenido su **colaboración con el departamento de RSE de Bancaja**, elaborando por **quinto año consecutivo** el "Informe de Materialidad" que acompaña a la Memoria Anual de RSE. Siguiendo los principios de Global Reportive Initiative, dicho informe corrobora que Bancaja en su Memoria ha tratado adecuadamente "aquellos aspectos e indicadores que reflejan los **impactos significativos, sociales, ambientales y económicos de la organización** o aquéllos que podrían ejercer una **influencia sustancial** en las evaluaciones y decisiones de **los grupos de interés**."

Para llevar a cabo esta tarea, la Fundación realizó **3 grupos de discusión con diferentes grupos de interés,** en los que se analizaron cuestiones generales sobre Bancaja y su responsabilidad social, cuestiones concretas sobre la Memoria de RSE de la entidad y por último, áreas de mejora sobre nuevos canales y herramientas de comunicación con los grupos de interés.

Informe de Buen Gobierno a Femeval

Con el objetivo de velar por el cumplimiento del código de Buen Gobierno de FEMEVAL, la Fundación ÉTNOR ha realizado en 2011 por **tercer año consecutivo** el Informe de Gobierno Corporativo de esta entidad. Para hacer este trabajo, ÉTNOR, a través de Elsa González y Roberto Ballester, **han participado como expertos externos en la comisión de Buen Gobierno** de FEMEVAL.

El Informe de Buen Gobierno se centra en tres áreas fundamentales: **transparencia, participación y toma de decisiones** de los órganos de gobierno de FEMEVAL. Como resultado de este trabajo se elaboran cada año una serie de recomendaciones que ayuden a mejorar el gobierno de la entidad.

+info

Extensión del Código ético a toda la organización ONCE

La Fundación ÉTNOR realizó en **2004** el "Código Ético de Conducta para Directivos del Grupo ONCE. En 2011 ÉTNOR ha realizado la **Extensión del Código Ético de la ONCE a toda la organización**, muestra de su **compromiso continuo con la ética y la responsabilidad social**.

Los objetivos de este proyecto, en el que **participaran numerosos directivos y trabajadores de la ONCE**, han sido: extender y adaptar el código ético existente a todos los trabajadores de la ONCE; generar una cultura homogénea basada en valores para la ONCE e incrementar el grado de compromiso de los trabajadores con la cultura corporativa y los valores éticos de la ONCE.

Mapa de valores y Guía de Buenas Prácticas a REDIT

Durante 2011 se ha realizado un *Mapa de valores y una guía de buenas prácticas* para la Red de Institutos Tecnológicos de la Comunidad Valenciana, con el **objetivo de establecer un marco ético de comportamiento que facilite la cooperación y la generación de confianza entre los diferentes Institutos Tecnológicos** miembros de REDIT y con sus diferentes grupos de interés.

El proyecto también proponía definir una *Guía de buenas prácticas* a partir de estos valores, como herramientas para **incrementar el orgullo de pertenencia** de los Institutos Tecnológicos a REDIT, así como **mejorar la credibilidad y reputación** de los Institutos Tecnológicos y de REDIT frente al resto de sus grupos de interés.

Revisión del Código Ético

La Fundación ÉTNOR ha realizado en 2011 un documento de trabajo sobre el **código Ético vigente** en Red Eléctrica desde 2007, con el **objetivo de potenciarlo** dentro de la organización y **elaborar propuestas para el desarrollo ético futuro de la empresa**.

Para ello se analizó el código ético actual y los procesos puestos en marcha en relación a la gestión del código ético y sus implicaciones. En segundo lugar, se desarrollaron las líneas y propuestas de futuro a tener en cuenta para potenciar y mejorar tanto la gestión del código ético como el desarrollo de la apuesta ética de Red Eléctrica de España en su conjunto.

Reuniones empresariales

La Fundación ÉTNOR ha participado de nuevo en 2011 en las reuniones de la Mesa de RSE de Castellón, que persigue un doble objetivo: **difundir el significado y la aplicación de la Responsabilidad Social** entre las organizaciones del entorno y, en segundo lugar, **conocer de primera mano los principales retos de la gestión de la RSE en el tejido empresarial y organizacional de Castellón**.

Esta mesa es fruto de una iniciativa novedosa que agrupa actualmente a diversas empresas y entidades de la provincia de Castellón con el objetivo de intercambiar información, experiencias y buenas prácticas en materia de RSE. Hasta el momento **han participando** en estas reuniones **Absara Industrial, BP, Carrefour, Ferro Spain, FSVE, Fundación ÉTNOR-Castellón, Lubasa, Patim, Unión de Mutuas, Hotel Luz, Esmalglass y Halcon Cerámica**.

6. Resumen económico

6.1. Balance

ACTIVO	Año 2011	Año 2010
A) ACTIVO NO CORRIENTE	**17.789,84**	**15.989,32**
I. Inmovilizado intangible	2.181,55	3.095,61
III. Inmovilizado material	10.608,29	7.893,71
VI. Inversiones financieras a L.P:	5.000,00	5.000,00
B) ACTIVO CORRIENTE	**232.376,72**	**257.619,17**
III. Usuarios y otros deudores de la actividad propia	16.269,17	59.130,21
VII. Inversiones financieras a corto plazo	171.803,04	171.803,04
VIII. Periodificaciones a corto plazo	533,84	511,31
IX. Efectivo y otros activos liquidos equivalentes	43.770,67	26.174,61
TOTAL ACTIVO	**250.166,56**	**273.608,49**

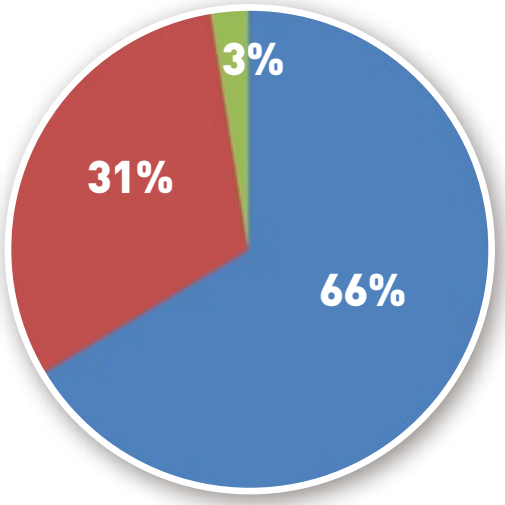
PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Año 2011	Año 2010
A) PATRIMONIO NETO	**236.467,47**	**218.281,07**
A.1) Fondos propios	236.467,47	218.281,07
I. Dotación fundacional/fondo social	97.000,00	97.000,00
1.Dotacion fundacional/fondo social	97.000,00	97.000,00
II. Reservas	121.281,07	107.215,82
III. Excedentes de ejercicios anteriores	0,00	0,00
IV. Excedentes del ejercicio	18.186,40	14.065,25
B) PASIVO NO CORRIENTE	**0,00**	**0,00**
C) PASIVO CORRIENTE	**13.699,09**	**55.327,42**
VI. Acreedores comeciales y otras cuentas a pagar	13.699,09	23.275,33
VII. Periodificaciones a corto plazo	0,00	32.052,09
TOTAL PASIVO	**250.166,56**	**273.608,49**

6.2. Cuenta de resultados

CUENTA DE RESULTADOS	Año 2011
1. Ingresos de la entidad por la actividad propia.	171.898,33
b) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboradores.	171.898,33
2. Ayudas motenarias y otros.	-49.961,02
a) Ayudas monetarias.	-6.665,17
b) Gastos por colaboraciones y del organo de gobierno.	-43.295,85
7. Otros ingresos de explotación.	80.384,33
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente.	80.384,33
8. Gastos de personal.	-135.603,44
9. Otros gastos de explotación.	-53.661,64
10. Amortización del inmovilizado.	-1.632,29
11. Subvenciones, donaciones y legados de capital traspasados a resultado del ejercicio.	0,00
a) Afectos a la actividad propia.	0,00
13. Deterioro y resultado por enajenacines del inmovilizado.	159,21
A) RESULTADO DE EXPLOTACION.	**11.583,48**
14. Ingresos financieros.	6.602,92
18. Deterioro y resultado por enajenación de instrumentos financieros.	0,00
B) RESULTADO FINANCIERO.	**6.602,92**
C) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS.	**18.186,40**
D) EXCEDENTE DEL EJERCICIO.	18.186,40

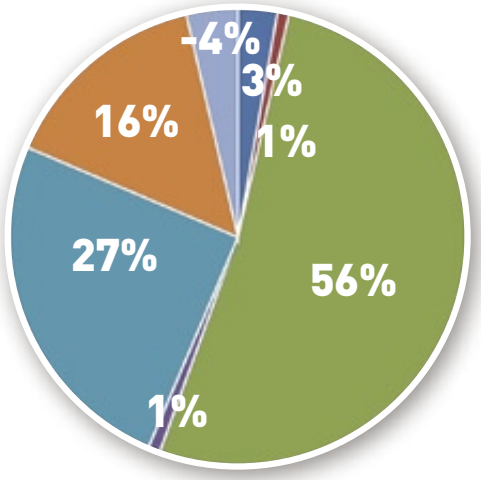
6.3. Distribución de ingresos

Patrocinadores y colaboradores	171.898,33 €
Servicios y proyectos	80.384,33 €
Otros ingresos (financieros)	6.602,92 €
Total ingresos	**258.885,58 €**



Distribución de gastos

Ayudas monetarias	6.665,17 €
Gastos por colaboraciones	3.195,96 €
Gastos de personal	135.603,44 €
Amortización y deterioro de inmovilizado	1.473,10 €
Servicios exteriores	65.420,36 €
Otros gastos generales	37.584,30 €
Tributos	-9.243,38 €
Total gastos	**240.698,95 €**



7. Epílogo de la Directora

Epílogo

Adela Cortina
Directora de la Fundación ÉTNOR

ÉTNOR: 20 años difundiendo la Ética Empresarial en Valencia

Fue en diciembre de 1991 cuando un grupo de empresarios, directivos y académicos tuvimos la primera reunión de lo que denominamos el Seminario Permanente de Ética Económica y Empresarial. Teníamos en común una misma inquietud: la necesidad de reflexionar y hablar de la ética en la empresa y las organizaciones, algo en esa época todavía inédito en España. De este modo el seminario se convirtió en una plataforma, un foro donde reunir periódicamente a personalidades del mundo de la empresa, la academia, y el resto de organizaciones e instituciones, con el objetivo de intercambiar experiencias y reflexionar conjuntamente acerca de un tema tan novedoso como necesario.

Ese fue el origen del Seminario, y el origen también de la Fundación ÉTNOR, que veinte años más tarde sigue trabajando desde esta peculiaridad que es la pluralidad y el encuentro de opiniones, por unas empresas y organizaciones a la altura de nuestro tiempo, unas empresas y organizaciones éticas.

Desde 1991 han pasado por el Seminario ÉTNOR expertos en economía como Amartya Sen, José Barea, Guillermo de

la Dehesa, Emilio Ontiveros o Jaime Terceiro; periodistas como Joaquín Estefanía, Fernando González Urbaneja o Ernesto Ekaizer; empresarios y directivos como Juan Roig, Francisco Pons, Josep Santacreu, Francisco Martín Frías o Adolfo Domínguez; académicos como Michel Albert, Manuel Olivencia, Emilio Lamo de Espinosa o Stefano Zamagni; representantes de la política como Ramón Jáuregui, Josep Borrell o Dominique Be; representantes de las organizaciones cívicas como José Ángel Moreno, Bernard Cassen, Ignasi Carreras, y un largo etcétera imposible de enumerar. Pero estos nombres son buena muestra de la pluralidad de perfiles que han abordado distintas cuestiones planteadas siempre desde el mismo enfoque: la ética en las organizaciones, pero muy especialmente en la economía y en la empresa.

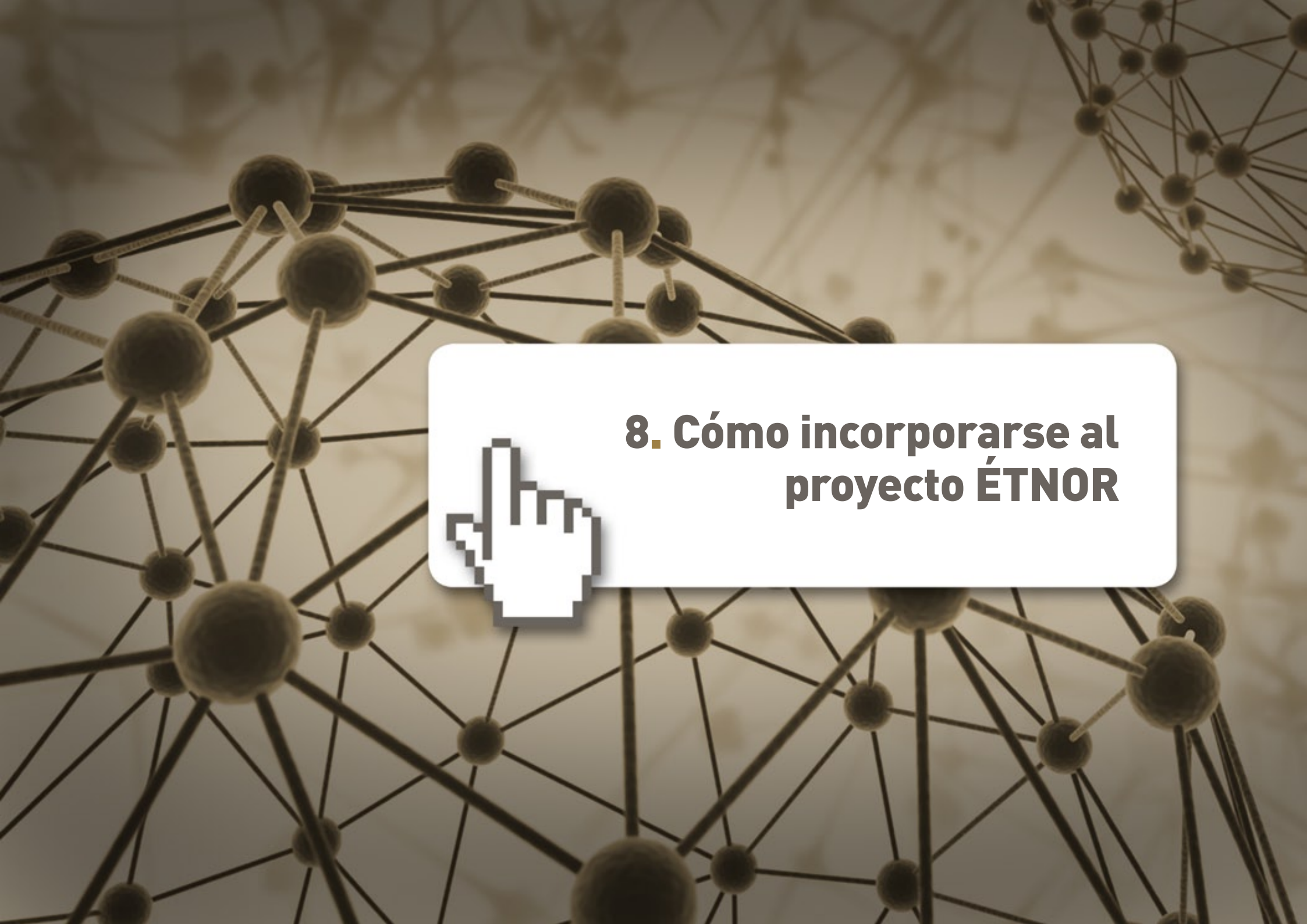
Este curso 2010/11, después de haber analizado en ediciones anteriores la crisis que venimos padeciendo, no sólo crisis económica y financiera, sino también de valores, hemos tomado como tema del XX Seminario "Revitalizar las empresas para construir una buena sociedad", un rótulo expresivo de que nos preocupa transmitir vitalidad y energía a las empresas y la economía. Como destacó Emilio Tortosa, Presidente de ÉTNOR, en el acto de inauguración del seminario, ése es el reto de la Fundación hoy en día: no aferrarnos a los veinte años pasados, aunque tampoco olvidarlos; no tirar la toalla ante las dificultades y las incertidumbres que nos rodean, aunque sí analizarlas y conocerlas; y seguir esforzándonos día a día por tener empresas con la moral alta, por su bien y por el de la sociedad.

En la línea que destaca Emilio Tortosa, es importante recoger los frutos del pasado, de los que quiero pensar que la labor de ÉTNOR ha formado parte de su implantación, un conjunto de elementos explícitamente éticos que han ido aflorando en estos veinte años en el mundo empresarial y representan un gran avance en la ética de las organizaciones. Elementos como son los códigos éticos, la auditorías y observatorios de la ética de las organizaciones; los códigos de buen gobierno; la banca ética, la banca solidaria, la inversión socialmente

responsable; el comercio justo; el consumo responsable; la fuerza de los recursos humanos como base de la economía del conocimiento; la idea de la empresa ciudadana; la economía y la ética del desarrollo humano, ligado a las empresas; los microcréditos; y la responsabilidad social, entre otros, son cuestiones de las que hace veinte años no se hablaba, y que hoy forman parte de la cultura empresarial de un buen número de organizaciones.

Todos estos elementos están hoy en la calle y son irreversibles, lo cual quiere decir que la historia la hacen los hombres. Podemos incidir y podemos abrir nuevos caminos, podemos reforzar unas ideas que nos parezcan que van a crear una buena sociedad, porque la ética es al fin y al cabo un tema de innovación. Y ese va a ser nuestro camino a seguir como Fundación, el de trabajar para fortalecer esos ámbitos que, a nuestro juicio, vale la pena fortalecer para crear una buena sociedad, y sin los que no podemos hablar de sociedades justas.

Publicado en Economía 3 en agosto de 2011



8. Cómo incorporarse al proyecto ÉTNOR

ÉTNOR empezó gracias a un grupo de personas e instituciones que creyeron en el proyecto de difundir la ética en el mundo de los negocios y de las organizaciones, proyecto que hoy en día continúa abierto a nuevas incorporaciones y colaboraciones.

Hay varias maneras de ser protagonista:

Donaciones de carácter extraordinario

La Fundación ÉTNOR, a través de su Patronato, puede recibir donaciones y legados de personas e instituciones que se quieran sumar así a su objetivo institucional. En el acto de aceptación se podrá reconocer el destino de esa donación (incrementar la dotación fundacional o contribución a un programa concreto) y el reconocimiento y publicidad que se ha de hacer de ella.

Donaciones y cuotas con recurrencia anual

Se puede también participar en el proyecto ÉTNOR mediante la suscripción de un convenio o el compromiso de una cuota anual, para contribuir con ella a los gastos generales de funcionamiento de la Fundación o a un proyecto concreto. En principio, el carácter de estos convenios o cuotas puede asimilarse a una de estas categorías:

Patrocinador Especial

Entidades que tienen establecido un convenio por el que aportan una cantidad al año.

Entidad Patrocinadora

Entidades o personas que suscriben una cuota a partir de **1.750 € anuales**.

Entidad Colaboradora

Empresas y entidades que aportan una cuota a partir de **700 € anuales**.

Colaborador a Título Individual

Personas que aportan una cuota a partir de **140 € anuales**.

Tu colaboración es fundamental, así que te invitamos y animamos a que te unas a nosotros y nos aportes tus experiencias y buenas prácticas en relación con la ética de la empresa y las organizaciones.

Todas las cuotas y donaciones a favor de la Fundación recibirán el correspondiente certificado para acreditar el derecho a gozar de los beneficios fiscales que concede la Ley 49/ 2002, de 23 de diciembre, de Régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo.

FUNDACIÓN ÉTNOR
ÉTICA DE LOS NEGOCIOS Y LAS ORGANIZACIONES

Boletín de adhesión

Nombre _____ CIF/NIF _____

Empresa o entidad _____ Cargo _____

Domicilio social _____

Código Postal _____ Población _____

Tel. _____ Fax _____ E-mail _____

Domicilio particular _____

Código Postal _____ Población _____

Telf. _____ Fax _____ E-mail _____

Domicilio de envío: ☐ Domicilio social ☐ Domicilio particular

Se adhiere a la Fundación ÉTNOR, del siguiente modo:

Patrocinador Especial

Destino de la donación _____ Cantidad _____€

Entidad Patrocinadora, (a partir de 1.750 €/año) _____€/año

Entidad Colaboradora, (a partir de 700 €/año) _____€/año

Colaborador Individual, (a partir de 140 €/año) _____€/año

Realizará el pago mediante:

☐ Cheque nominativo a "Fundación ÉTNOR"

☐ Transferencia a la cuenta corriente de "Fundación ÉTNOR":
2077-0024-04-3101913944

☐ Domiciliación de recibos en su cuenta del Banco o Caja:

ENTIDAD OFICINA D.C. NUMERO DE C/C O LIBRETA

— — — — / — — — — / — — / — — — —— — — —— —

Y la firma en este impreso sirva como autorización para el pago de recibos:

Valencia a ___ de _____ de 20 ___

Firma

Envíen por correo o fax a:

FUNDACIÓN ÉTNOR Avda. Navarro Reverter, 10-8ª, 46004
Valencia Telf: 96 334 98 00 Fax: 96 335 35 04
e-mail: fundacion@etnor.org

Les informamos que los datos de carácter personal que nos ha proporcionado, y los que nos facilite en cualquier momento, serán incluidos en un fichero automatizado de datos de titularidad de la Fundación ÉTNOR (en adelante ÉTNOR), y mantenido bajo su responsabilidad.

La finalidad de dicho fichero es el cumplimiento y gestión de forma adecuada de las relaciones que mantenemos con usted así como su utilización con fines de información de las conferencias, seminarios y otras actividades de ÉTNOR. Usted AUTORIZA expresamente a ÉTNOR para poder enviarle comunicaciones por cualquier medio de comunicación, y en especial a través de correo electrónico y medios análogos. Asimismo, puede revocar su autorización para el envío de comunicaciones por vía electrónica o medios análogos a través del envío de un mensaje de correo electrónico a la siguiente dirección: fundacion@etnor.org

Asimismo, le informamos que en cualquier momento podrá acceder a dicho fichero con la finalidad de ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición respecto a sus datos personales. Dichos derechos podrán ejercitarse mediante comunicación escrita dirigida a la sede de ÉTNOR en Valencia, Avd. Navarro Reverter 10-8ª, 46004.

El interesado AUTORIZA a ÉTNOR a realizar tratamientos de sus datos de carácter personal con la finalidad de gestionar de la manera más eficaz posible las relaciones con el mismo y en la medida en la que ello fuera necesario para dar cumplimiento a las obligaciones establecidas por la Ley o a las que hubieren sido pactadas por las partes.

No dude en consultarnos si necesita cualquier información o aclaración adicional.

Si le preocupa el nivel ético de las empresas o de las organizaciones, si tiene sugerencias que hacernos sobre nuestro trabajo, si quiere más información o documentación, no dude en ponerse en contacto con nosotros.

FUNDACIÓN ÉTNOR
ÉTICA DE LOS NEGOCIOS Y LAS ORGANIZACIONES

Avd. Navarro Reverter, 10-8ª, 46004, Valencia
Telf.: 96 334 98 00
Fax: 96 335 35 04
www.etnor.org
fundacion@etnor.org

Patrocinador principal

compromiso social. Bancaja

Patrocinadores

BV Banco de Valencia

Deloitte.

Grupo ASCES
Asociación para la Cooperación de la Economía Social

Libertas 7

Jose A. Noguera
ABOGADOS

FEMEVAL

Casa Pons

CLEOP

IBM

INMERCO marketing

Federació Valenciana FEVECTA
D'Empreses Cooperatives de Treball Associat

Colegio Oficial de Ingenieros Superiores Industriales de la Comunidad Valenciana

Edita Fundación ÉTNOR, Valencia, 2011
Diseño LaPinyaCreativa.com

© De los textos: los autores/as
© De las imágenes: los autores/as